

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Metode Penelitian .....	4
1.8 Kerangka Penelitian .....	5
1.9 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II STUDI LITERATUR .....	7
2.1 SCAMPER <i>Technique</i> .....	7
2.3.1 Klasifikasi <i>Modest Fashion</i> .....	9
2.4 Unsur dan Prinsip Rupa .....	11
2.4.1 Unsur Rupa .....	11
2.4.2 Prinsip Rupa .....	14
2.5 <i>Staycation</i> .....	17
2.4.1 Pengertian <i>Staycation</i> .....	17
2.4.2 <i>Tren Staycation</i> .....	18
2.4.3 Lokasi <i>staycation</i> .....	19
2.6 Surface Design Textile .....	19
2.5.1 Pengertian <i>Surface Design</i> .....	19
2.5.2 Jenis-jenis <i>Surface Design</i> .....	20
2.7 Perencanaan Bisnis .....	24
2.6.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	24
BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN .....	28
3.1 Latar Belakang Perancangan .....	28
3.1.1 Data Primer .....	28
3.1.2 Data Sekunder .....	40
3.2 Eksplorasi .....	41
3.2.1 Eksplorasi Desain Awal .....	41
3.3 Analisa Perancangan .....	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	48

4.1	Konsep Perancangan .....	48
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemingbanding.....	48
4.1.2	Deskripsi Konsep .....	53
4.1.3	Konsep Moodboard.....	54
4.1.4	Konsep <i>Lifestyle Board</i> .....	55
4.2	Hasil Eksplorasi.....	56
4.2.1	Eksplorasi lanjutan elemen dekoratif teknik bordir .....	56
4.3	Desain Produk .....	58
4.3.1	Sketsa Desain Produk.....	58
4.3.2	Konsep <i>Merchandise</i> .....	68
4.4	Produk Akhir .....	71
4.4.1	Visualisasi Produk .....	71
4.4.2	Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	73
4.5	Perencanaan Bisnis .....	75
4.5.1	<i>Curva Positioning</i> .....	75
4.5.2	<i>Busines Model Canvas</i> .....	76
4.5.3	Rencana Pasar .....	83
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....		87
LAMPIRAN.....		90