

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Observasi Produk <i>Brand Reference</i>	35
Tabel 3. 2 Eksplorasi Desain Awal	41
Tabel 4. 1 Analisis <i>Brand</i> Pembeding.....	51
Tabel 4. 2 Analisis SWOT	52
Tabel 4. 3 Eksplorasi Lanjutan.....	57
Tabel 4. 4 <i>SCAMPER</i>	61
Tabel 4. 5 <i>Business Model Canvas</i>	76
Tabel 4. 6 <i>Revenue Stream</i> Modyst.....	78
Tabel 4. 7 <i>Fixed Cost</i> Modyst.....	80
Tabel 4. 8 <i>Variable Cost</i> Modyst	81