

DAFTAR PUSTAKA

- Barus, M. I. R., Ibrahim, A., & Azis, A. C. K. KARYA ILUSTRASI BUDAYA KHAS KARO PADA SENI TEKSTIL DENGAN TEKNIK DIGITAL PRINTING. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 448-455.
- Briggs-Goode, A., & Townsend, K. (Eds.). (2011). *Textile design: principles, advances and applications*.
- Buku Trendforecasting Bekraf. Greyzone: *Modest* 2017/2018. Diunggah melalui <http://trendforecasting.bekraf.go.id/>
- Ernawati, D. (2008). *Tata Busana untuk SMK by Ernawati, Izwerni, Weni Nelmira (zlb.org).pdf*. Pusat Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Damayanti, D. A. T., & Febriani, R. (2020). Perancangan Produk Leisurewear Untuk Traveling Di Negara Tropis. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Fauzi, R. F. (2019). Membuat Karya Seni Grafis dengan Teknik Cetak Tinggi. <https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/SeniCetak/topik2.html>, diakses 22 Maret 2023.
- Poespa, Goet. (2005). *Panduan Membuat ragam Hias Motif Bordir serta Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Insani, G. M., & Febriani, R. (2023). PERANCANGAN WORK WEAR SEMI FORMAL BAGI WANITA DENGAN GAYA HIDUP MODERN DAN PERENCANAAN BISNISNYA. *eProceedings of Art & Design*, 10(3).
- Irianingsih, N. (2018). *Yuk Membuat ECO PRINT motif kain dari daun dan bunga*. Gramedia Pustaka Utama.
- Juniarta, P. P. (2021). Pengaruh promosi *staycation* terhadap keputusan tamu menginap di alila hotel seminyak saat pandemi covid-19. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 5(1), 138-149.
- Manurung, M., Febriani, R., & Yuningsih, S. (2023). PERANCANGAN DAN PERENCANAAN BISNIS BUSANA LEISUREWEAR DENGAN PENGAPLIKASIAN TEKNIK BORDIR UNTUK WANITA BERGAYA HIDUP SEHAT. *eProceedings of Art & Design*, 10(3).
- Millati, S. K., & Febriani, R. (2020). Perancangan *Modest Wear* bagi Wanita yang melakukan Wisata di Musim Gugur. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Natashia, M. A., & Rahmawati, P. I. (2023). Strategi Bali Paragon Resort Hotel untuk Meningkatkan Pendapatan di Masa Pandemi Covid-19 melalui

- Pemasaran Staycation. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 188-193.
- NGV, 920160 Crafted *Fashion* with handmaadelife workshops, diakses 21 Maret 2023, <https://www.ngv.vic.gov.au/wp-content/uploads/2016/10/Block-printing-with-HANDMADELIFE-Web.pdf>
- Noor, C. M., & Rahmasari, G. (2018). Esensi Perencanaan Bisnis yang Memadai Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3).
- Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 24399.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (Vol. 1). John Wiley & Sons.
- Permatasari, R. C. (2022). TINJAUAN PENCAHAYAAN METODE TADA PADA PESONA ALAM RESORT & SPA. *Jurnal INT'DESiGN*, 1(1), 30-40.
- Poespo, G. (2005). *Panduan membuat ragam hias motif bordir: serta penerapannya pada busana wanita & pria*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rachmadhani, D. A. V., & Febriani, R. (2020). Perancangan Outer Dengan Konsep *Modest Travel Wear* Untuk Wanita Travelling Pada Musim Gugur. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Rangkuti, F. (2000). *Business plan: teknik membuat perencanaan bisnis dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riesca, Chekka. (2016). *Geliat Perkembangan Modest wear di Indonesia*. Harpers Bazaar: Indonesia.
- Salam, S. (2020). Pengetahuan Dasar Seni Rupa. Makassar: Badan PenerbitUNM.
- Serrat, Oliver. (2017). *The SCAMPER Technique*. In: *Knowledge Solutions*. P.311-314.
- Utami, D. W., & Pinasti, V. I. S. (2021). STAY VACATION (STAY CATION) SEBAGAI GAYA HIDUP MAHASISWA YOGYAKARTA. *E-Societas*, 10(4).
- Wiranata, S. L., & Hersin, H. S. S. (2021). Pengaruh Kepuasan dan Komitmen sebagai Variabel Mediasi Terhadap Loyalitas Pelanggan di Hotel Bintang 5 Surabaya pada Era New Normal. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 9(2).

Internet:

Data Perkembangan Modest wear dari Harpers Bazaar: Indonesia, data diperoleh melalui situs internet: <https://harpersbazaar.co.id/articles/read/5/2021/15182/modest-wear-perkembangannya-di-mata-dunia-dan-indonesia>. Diunduh pada tanggal 16 Februari 2023.

Data Staycation Paska Pandemi dari Republika, data diperoleh melalui situs internet: <https://www.republika.co.id/berita/rk1vro414/pandemi-berangsur-reda-tren-staycation-semakin-meningkat>. Diunduh pada 13 Januari 2023.

Data alasan memilih staycation dalam kota, data diperoleh melalui situs internet: <https://indonesiaindustry.com/alasan-orang-orang-lebih-memilih-staycation-dalam-kota.html>. Diunduh pada 15 Januari 2023.

Sektor Pariwisata dan Ekonomi kreatif usai PPKM dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, diperoleh melalui situs internet: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/47145/usai-ppkm-sektor-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-meningkat-signifikan/0/berita>. Diunduh pada tanggal 5 Mei 2023.

Data Staycation Paska Pandemi dari Republika, data diperoleh melalui situs internet: <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rk1vro414/pandemi-berangsur-reda-tren-staycation-semakin-meningkat>. Diunduh pada tanggal 20 Juli 2023.