

ABSTRAK

Instagram sebagai salah satu platform media sosial cocok digunakan untuk berpromosi dengan menampilkan informasi dengan konten yang sesuai dengan audiens. Konten yang berisi informasi dalam platform Instagram memanfaatkan fitur-fitur Instagram di dalamnya yang sudah disesuaikan dengan apa yang ingin divisualkan sebagai kegiatan promosi. Pada penelitian ini tujuan utama adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram dalam upaya kegiatan promosi mengenai pengenalan budaya Kalimantan untuk pengikutnya yang terhubung dengan akun @indizenborneo. Penelitian ini memakai metode kualitatif. Teknik keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu triangulasi data yang mengolaborasikan beragam teknik pengumpulan dengan sumber yang ada. Data dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi dan studi literatur pada Instagram @indizenborneo. Dari penelitian ini disimpulkan bahwa kegiatan promosi yang terdapat empat elemen didalamnya pada akun @indizenborneo, memanfaatkan juga fitur-fitur Instagram dan pengikut mendapat informasi yang diinginkan.

Kata kunci: Promosi, Instagram, fitur Instagram, Indizen borneo