

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Interaksionisme Simbolik.....	14
2.2 Dramaturgi.....	16
2.2.1 Panggung Depan (<i>Front Stage</i>).....	18
2.2.2 Panggung Tengah (<i>Middle Stage</i>).....	19
2.2.3 Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>).....	19
2.3 Pengelolaan Kesan (<i>Impression Management</i>).....	19
2.3.1 Motivasi Pengelolaan Kesan.....	20
2.3.2 Konstruksi Pengelolaan Kesan.....	21
2.3.3 Proses Pengelolaan Kesan.....	22
2.4 Presentasi Diri Online.....	23
2.5 Media Baru Tidak Langsung.....	24
2.6 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	26
2.6.1 Jurnal Nasional.....	25

2.6.2 Jurnal Internasional.....	28
2.7 Kerangka Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Paradigma Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.6 Informan Penelitian.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Karakteristik Informan.....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Profil Informan.....	44
4.2.2 Dramaturgi.....	56
4.2.3 Pengelolaan Kesan.....	108
4.2.4 Konstruksi Pengelolaan Kesan.....	120
4.2.5 Rangkuman Hasil.....	130
4.3 Pembahasan.....	139
4.3.1 Interaksionisme Simbolik Pengguna <i>First</i> dan <i>Second Account</i>	139
4.3.2 Dramaturgi.....	140
4.3.3 Pengelolaan Kesan.....	149
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	151
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	154
LAMPIRAN.....	160