

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	6
1.7 Pembabakan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Media Informasi .....	8
2.2 Zine .....	8
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	9
2.3.1. Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual .....	10
2.4 Prinsip Desain Komunikasi Visual .....	14
2.5 Layout .....	17
2.6 Tipografi .....	18
2.7 Fotografi .....	19
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>20</b>
3.1 Data Pemberi Proyek .....	21
3.2 Data Obyek .....	22
3.2.1 Subkultur .....	22
3.2.2 Fashion Street-style/Subkultur .....	22
3.2.3 Perkembangan Fashion Subkultur di Bandung .....	22

3.2.4	Data Gaya Fashion Subkultur .....	24
3.3	Data Khalayak Sasaran .....	28
3.4	Data Proyek Sejenis .....	29
3.5	Data Wawancara .....	31
3.5.1	Wawancara Pakar Fashion Subkultur .....	31
3.5.2	Wawancara User .....	33
3.6	Data Kuesioner .....	34
3.7	Hasil Analisa Data .....	40
3.7.1	Analisa Hasil Wawancara .....	40
3.7.2	Analisa Hasil Kuesioner .....	42
3.7.3	Analisa Matriks .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>47</b>
4.1	Konsep Pesan .....	47
4.2	Konsep Kreatif .....	47
4.3	Konsep Komunikasi .....	48
4.4	Konsep Media .....	48
4.4.1	Media Utama .....	48
4.4.2	Media Pendukung .....	49
4.5	Konsep Visual .....	50
4.6	Konsep Bisnis .....	56
4.7	Sketsa Perancangan .....	57
4.8	Hasil Perancangan .....	58
4.8.1	Media Utama .....	58
4.8.2	Konten Zine .....	58
4.8.3	Media Pendukung .....	61
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1	Kesimpulan .....	63
5.2	Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>