

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
Bab I Pendahuluan .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan Penelitian .....	3
I.6 Manfaat Penelitian .....	3
I.7 Metode Penelitian .....	3
I.8 Kerangka Penelitian .....	5
I.9 Sistematika Penulisan .....	6
Bab II Pendahuluan .....	7
II.1 <i>Sustainable Fashion</i> .....	7
II.1.1 Definisi <i>Sustainable Fashion</i> .....	7
II.1.2 Penerapan <i>Sustainable Fashion</i> .....	8
II.1.3 Perkembangan <i>Sustainable Fashion</i> .....	9
II.2 <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	10
II.2.1 Definisi <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	10
II.2.2 Penerapan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	11
II.2.3 Perkembangan <i>Zero Waste Fashion Design</i> .....	12
II.3 <i>Artisanal Fashion</i> .....	17
II.3.1 Definisi <i>Artisanal Fashion</i> .....	17

II.3.2	Penerapan <i>Artisanal Fashion</i> .....	18
II.3.3	Perkembangan <i>Artisanal Fashion</i> .....	19
Bab III	Data dan Analisa Perancangan .....	21
III.1	Data.....	21
III.1.1	Data Primer .....	21
III.1.2	Data Sekunder .....	33
III.2	Proses Eksplorasi .....	38
III.2.1	Eksplorasi Awal .....	38
III.2.2	Eksplorasi Lanjutan .....	49
III.2.3	Eksplorasi Terpilih.....	56
III.3	Analisa Perancangan.....	60
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan .....	62
IV.1	Konsep Perancangan.....	62
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding .....	62
IV.1.2	Deskripsi Konsep .....	66
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i> .....	66
IV.1.4	<i>Target Market</i> .....	67
IV.2	Desain Produk .....	68
IV.2.1	Sketsa Produk .....	68
IV.2.2	<i>Technical Pack</i> .....	72
IV.2.3	Proses Produksi.....	75
IV.3	Konsep <i>Merchandise</i> .....	78
IV.4	Visualisasi Produk Busana .....	80
Bab V	Kesimpulan dan Saran .....	82
V.1	Kesimpulan.....	82
V.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	.....	85