

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penelitian	7
BAB II STUDI LITERATUR / BAB II STUDI PUSTAKA	8
2.1 Upcycle	8
2.1.1 Pengertian <i>Upcycle</i>	8
2.2 Cigondewah	8
2.2.1 Sejarah Cigondewah	8
2.3 Limbah	9
2.3.1 Pengertian Limbah	9
2.3.2 Limbah Tekstil	10
2.3.3 Pemanfaatan Limbah Tekstil Berbentuk Kain Perca.....	10
2.3.4 Industri Penghasil Limbah Kain Perca.....	11
2.4 Manipulating Fabric	12
2.4.1 Pengertian <i>Manipulating Fabric</i>	12
2.5 Unsur Desain	16
2.5.1 Pengertian Unsur Desain.....	16
2.6 Prinsip Desain	19
2.6.1 Pengertian Prinsip Desain	19

2.6.2	Klasifikasi Prinsip Desain	19
2.7	<i>Fashion</i>	22
2.7.1	Pengertian <i>Fashion</i>	22
2.7.2	Perkembangan <i>Fashion</i>	22
2.7.3	Jenis Produk <i>Fashion</i>	23
2.8	<i>Trend</i>	26
2.8.1	Penjelasan <i>Trend</i>	26
2.8.2	Perkembangan <i>Trend Kain Crinkle</i>	27
2.9	Kebudayaan Lokal	29
2.9.1	Penjelasan Tentang Kebudayaan Lokal	29
2.10	Gonggong	29
2.10.1	Pengertian Gonggong.....	29
2.10.2	Klasifikasi Gonggong	31
2.10.3	Morfologi Siput Gonggong.....	31
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	33
3.1	Data	33
3.1.1	Data primer	33
3.1.2	Data Sekunder	38
3.2	Hasil Eksplorasi	40
3.2.1	Material Eksplorasi	40
3.2.2	Eksplorasi Awal	41
3.2.3	Eksplorasi Lanjutan.....	44
3.2.4	Material Eksplorasi Terpilih	47
3.2.5	Eksplorasi Akhir/Terpilih	49
3.3	Analisa Perancangan	51
BAB IV	KONSEP DAN ANALISA PERANCANGAN	52
4.1	Konsep Perancangan	52
4.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan	52
4.1.2	Deskripsi Konsep	54
4.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	55
4.1.4	<i>Customer Profile</i> / <i>Target Market</i>	56
4.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	57
4.2	Desain Produk	58
4.2.1	Sketsa Produk.....	58
4.2.2	Proses Produksi	67
4.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	73

4.3 Produk Akhir	76
4.3.1 Visualisasi Produk.....	77
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85