

ABSTRAK

Roleplayer adalah suatu kegiatan bermain peran yang dilakukan dengan cara berperan sebagai seorang artis dan idol korea yang biasanya dilakukan di berbagai jejaring sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat K-popers pada *roleplay* dalam membentuk identitas virtual korean idol di Media Sosial Twitter. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang dilakukan secara mendalam dan efisien secara *online*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketertarikan mereka pada praktik *roleplay* dipicu oleh minat terhadap idola Korea dan fenomena K-Pop yang populer. Perhatian mereka terfokus pada pemahaman mendalam karakter yang ingin mereka perankan, dengan memperhatikan perilaku, interaksi, dan tren budaya pop Korea. Motivasi para k-popers dalam *roleplay* terdiri dari keinginan untuk merasakan menjadi artis dan mewujudkan aspirasi dalam dunia virtual yang sulit dicapai dalam kehidupan nyata. Pengetahuan mereka diperoleh melalui riset karakter, observasi variety show dan interaksi idol dengan fans, memungkinkan mereka membentuk identitas virtual yang meyakinkan dan autentik. Dengan menggabungkan aspek ketertarikan, perhatian, motivasi, dan pengetahuan, para k-popers berhasil membentuk identitas virtual yang sesuai dengan karakter yang mereka perankan di media sosial Twitter. Penelitian ini memberikan wawasan mendalam tentang peran aspek psikologis dalam membentuk identitas virtual dalam komunitas penggemar K-Pop di dunia maya.

Kata kunci: *minat, roleplayer, identitas virtual, media sosial*