

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Komunikasi Massa	12
2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa	12
2.1.3 Komunikasi Interpersonal	13
2.1.4 Minat	13
2.1.5 Identitas Virtual.....	14
2.1.6 Aktivitas	21
2.1.7 Media Sosial.....	23
2.1.8 Twitter	24
2.1.9 <i>Roleplayer</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.1.1 Subjek dan Objek Penelitian	43
3.1.2 Prosedur Penelitian.....	44
3.2 Metode Pengumpulan Data	45
3.2.1 Pengertian Data	45
3.2.2 Jenis Data	46
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Ketertarikan K-popers pada <i>Roleplay</i> Dalam Membentuk Identitas Virtual Korean Idol Di Media Sosial Twitter	49
4.1.2 Perhatian K-popers pada <i>Roleplay</i> Dalam Membentuk Identitas Virtual Korean Idol Di Media Sosial Twitter.....	51
4.1.3 Motivasi K-popers pada <i>Roleplay</i> Dalam Membentuk Identitas Virtual Korean Idol Di Media Sosial Twitter.....	63
4.1.4 Pengetahuan K-popers pada <i>Roleplay</i> Dalam Membentuk Identitas Virtual Korean Idol Di Media Sosial Twitter	71
4.2 Pembahasan	82
4.2.1 Ketertarikan K-popers pada <i>Roleplay</i> Dalam Membentuk Identitas Virtual Korean Idol Di Media Sosial Twitter	82
4.2.2 Perhatian K-popers pada <i>Roleplay</i> Dalam Membentuk Identitas Virtual Korean Idol Di Media Sosial Twitter.....	83
4.2.3 Motivasi K-popers pada <i>Roleplay</i> Dalam Membentuk Identitas Virtual Korean Idol Di Media Sosial Twitter.....	85
4.2.4 Pengetahuan K-popers pada <i>Roleplay</i> Dalam Membentuk Identitas Virtual Korean Idol Di Media Sosial Twitter	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95