

ABSTRAK

PERANCANGAN BUSANA IBU DAN ANAK SEBAGAI PENGEMBANGAN PRODUK *LOCAL BRAND CRAZY LITTLE PARTY CLUB*

Oleh

ANDINI RAHMA PUTRI

NIM: 1605194101

Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion

Perkembangan *local brand* saat ini cukup pesat dengan hadirnya gerakan *LocalPride* di media sosial yang membawa kemajuan untuk perkembangan produk lokal di bidang fashion terutama produk fashion anak. Pada event Jakarta Fashion Week tahun lalu, menghadirkan kolaborasi Cottonink dan *local brand* lainnya dengan mengeluarkan rancangan koleksi pakaian ibu dan anak. Oleh karena itu, potensi pengembangan produk anak agar ibu dapat tampil serasi dengan sang anak semakin banyak dipilih oleh *local brand*, salah satunya *brand* lokal Bandung yang sedang berkembang yaitu *Crazy Little Party Club*. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik *brand Crazy Little Party Club*, *brand* dengan karakteristik motif dan ilustrasi yang *playful*, *retro*, *color-blocking* dan *meaningful* ini ingin mengembangkan variasi produknya berupa produk pakaian *ready-to-wear* ibu dan anak sesuai kebutuhan *brand Crazy Little Party Club*. Metode penelitian yang dilakukan menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yaitu studi literatur, observasi, wawancara dan eksplorasi. Tujuan dari penelitian ini yaitu menciptakan variasi produk baru pada *brand Crazy Little Party Club*, dengan mengaplikasikan motif menggunakan pengembangan teknik rekalar pada produk busana Ibu dan anak menggunakan metode *SCAMPER*. Luaran pada penelitian ini menghasilkan perancangan produk pakaian *ready-to-wear* untuk ibu dan anak sesuai *target market* pada *brand* dengan pengaplikasian inspirasi motif geometris menggunakan kombinasi teknik *digital printing* dan bordir.

Kata Kunci : Busana Ibu dan Anak, Motif, *Local Brand*, *Crazy Little Party Club*, Metode *SCAMPER*