

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
II.1 Rupa Dasar	8
II.1.1 Unsur Rupa Desain	8
II.1.2 Prinsip Desain	13
II.2 <i>Product Development</i>	16
II.2.1 Klasifikasi tahapan <i>Product Development</i>	16
II.3 Teknik <i>SCAMPER</i>	19
II.4 Busana	21
II.4.1 Fungsi Busana	21
II.4.2 Klasifikasi Produk Busana	22
II.4.3 Klasifikasi Busana Berdasarkan Jenis Produk Fashion	24

II.5	Sejarah Pakaian Ibu dan Anak.....	29
II.5.1	Perkembangan Pakaian Ibu dan Anak.....	30
II.5.2	Tren Pakaian Ibu dan Anak.....	30
II.6	Merk lokal/ <i>Local Brand</i>	31
II.6.1	Periodisasi <i>Local Brand</i> di Bandung	31
II.7	Motif.....	33
II.7.1	Klasifikasi Motif	33
II.7.2	Jenis Komposisi Motif	36
II.7.3	Teknik Dasar Menggambar Motif.....	37
II.8	Teknik Rekalatar	38
II.8.1	Teknik Digital Printing	38
II.8.2	Teknik Bordir	40
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....		51
III.1	Data Primer.....	51
III.1.1	Wawancara.....	51
III.1.2	Observasi.....	62
III.2	Data Sekunder	66
III.2.1	Perkembangan Pakaian Ibu dan Anak.....	66
III.2.2	Perkembangan <i>Local Brand</i> di Indonesia	68
III.3	Analisa Perancangan	68
III.4	Eksplorasi Awal	71
III.4.1	Eksplorasi Motif <i>Brand Crazy little party Club</i>	71
III.4.2	Eksplorasi Motif Terpilih.....	72
III.4.3	Eksplorasi Awal dengan Teknik Bordir.....	75
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		77
IV.1	Konsep Perancangan	77
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	77
IV.1.2	Deskripsi Konsep	79
IV.1.3	Konsep <i>Image board</i>	79
IV.1.4	<i>Customer Profile</i>	80
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	81
IV.2	Eksplorasi Lanjutan.....	82

IV.2.1	Eksplorasi Lanjutan Motif Terpilih.....	82
IV.2.2	Eksplorasi Lanjutan Teknik Bordir.....	85
IV.3	Desain Produk	87
IV.3.1	Perancangan Awal Desain.....	87
IV.3.2	Diskusi Bersama <i>Brand</i>	94
IV.3.3	Perancangan Lanjutan Desain	96
IV.3.4	Feedback Desain dari Pihak <i>Brand Crazy Little Party Club</i>	98
IV.4	<i>Technical Drawing</i>	100
IV.5	Proses Produksi	104
IV.5.1	Konsep <i>Merchandise</i>	106
IV.5.2	Harga Pokok Penjualan (HPP).....	109
IV.6	Visualisasi Produk Akhir.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		114
V.1	Kesimpulan.....	114
V.2	Saran	115
DAFTAR PUSTAKA		117