

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Hasil Wawancara dengan Pemilik <i>Brand Crazy Little Party Club</i>	52
Tabel III.2 Hasil Wawancara dengan Designer Motif dan Pakaian Anak	57
Tabel III.3 Hasil Wawancara dengan <i>The Babybirds</i>	60
Tabel III.4 Hasil Observasi <i>Local Brand</i>	62
Tabel III.5 Hasil Observasi <i>Brand Internasional</i>	63
Tabel III.6 Hasil Observasi <i>Brand</i> di Mall 23 Paskal	64
Tabel III.7 Hasil Observasi <i>Brand</i> di <i>Happy Go Lucky</i>	65
Tabel III.8 Analisa Perancangan	69
Tabel III.9 Eksplorasi Komposisi Motif Terpilih	72
Tabel III.10 Eksplorasi Ragam Teknik Bordir	75
Tabel IV.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	77
Tabel IV.2 Eksplorasi Lanjutan	82
Tabel IV.3 Eksplorasi Lanjutan Teknik Bordir	85
Tabel IV.4 Perancangan Awal Desain dengan Metode <i>SCAMPER</i>	88
Tabel IV.5 Perancangan Lanjutan Desain	96
Tabel IV.6 Proses Produksi	104
Tabel IV.7 Tabel HPP (Harga Pokok Penjualan) per set	109