

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia, A. Z., & Ratyaningrum, F. (2021). *Citra Tubuh Perempuan dalam Penciptaan Seni Tekstil*. Vol. 2, No.1 | Page 166-176. From : <http://ejournalunesa.ac.id/index.php/sakala>
- Bastaman, W.N.U., Syafii, A.S.H., & Febriani, R. (2021). *Periodisasi perkembangan fashion brand lokal di Bandung tahun 1994–2018*. *Dinamika Revolusi Industri 4.0: Transformasi Teknologi Digital dan Evolusi Budaya – Wulandari dkk (eds)*.
- Budiyono, dkk. (2008). *Kriya Tekstil*. Jilid 2. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional.
- Cahyati, H., Muin, A., & Musyriyah, E. (2018). *Efektivitas Teknik SCAMPER dalam Mengembangkan Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis Siswa*. *Journal of Medives: Journal of Mathematics Education IKIP Veteran Semarang*, 2(2), 173-182.
- Dirix, Emmanuelle. (2016). *How a designer's love for her daughter changed children's wear*. From : <https://yalebooks.yale.edu/2016/05/06/mother-daughter-haute-couture/>
- Farid, A. S., & Fardhani, A. Y. S. (2021). *Pengolahan Motif dengan Teknik Bordir yang Terinspirasi Lukisan Impresionisme*. Vol.8, No.4 | Page 1508. From : <https://doi.org/10.25124/eoe.v8i4.16270>
- Fauzi, E. R. (2019). *Menggambar Motif Ragam Hias*. Pustekkom Kemdikbud. From:<https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/SeniMotif/pik5.html>.
- Harfiansyah, M. F., & Djuwita, A. (2021). *Motif Penggunaan Brand Lokal di Kalangan Generasi Milenial*. From : *eProceedings of Management*, 8(2).
- Hutasoit, Adelia. (2022). *Runway Jakarta Fashion Week 2023, COTTONINK Hadirkan Koleksi Busana untuk Ibu Muda dan Anak Konsep Gaya Kasual*. From : <https://era.id/fashion>.
- Kight, K. (2011). *A Field Guide to Fabric Design*. In C. Bix (Ed.), *Computer-Aided Design* (Vol. 7, Nomor 2). Amy Marson. From : [https://doi.org/10.1016/0010-4485\(75\)90124-4](https://doi.org/10.1016/0010-4485(75)90124-4)

- Maon. (2019). *Sejarah Bordir atau Sulaman*. Makara Etnik. From : <https://makaraetnik.com/sejarah-bordir-atau-sulaman/>
- Martina, A. D. & Zahra E. L. (2015). *Penerapan Teknik Kanoko Shibori Pada Busana Pesta Anak*. From : <http://repository.unj.ac.id/490/2/artikel%20shibori.pdf>
- Nuraini, Desyinta. (2022). *Geliat Produk Lokal, 15 Brand Dapat Penghargaan dari Hypefast*. From : <https://hypeabis.id>.
- Prihatini, T. (2019). *Seni Bordir*. Vol. 5, No.1 Hal 18-2. From : <https://aks-akk.e-journal.id/jsa/article/view/73/39>
- Putri, D. H. M., Syarief, N., & Pusporini. (2021). *Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Brand Lokal*. From : <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1718/1215>.
- Putri, F. R., & Sunarya, Y. Y. (2021). *Study of Creative Visual Adaptation in Global Kids-Wear Trends as Modest Fashion*. From : <https://gcs.itb.ac.id/proceeding-igsc/index.php/igsc/article/download/44/39/>
- Suhersono, H. (2006) *Buku Motif Flora dan Fauna Nusantara*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukamto, D. (2003) *Memfaatkan Waktu Luang Membuat Busana Anak*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Tjunggono, L., & Astharianty. (2022). *Perancangan Motif Botanical Watercolor dengan Teknik Digital Printing*. Vol.1 From : <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12247/10736>
- Waddell, G. (2009). *How Fashion Works Couture, Ready-to-Wear and Mass Production* (4 ed.). Blackwell
- Winto, F. R. (2021). *Produk Lokal Fashion Indonesia Mulai Digemari Masyarakat*. From : Investor.id
- Yuliarma (2016). *The Art of Embroidery Designs*. Jakarta: PT. Gramedia.