

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Belch, George E., & Belch, Michael A. (2007) *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective / George E. Belch, Michael A. Belch*. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- Februarini, C. A. (2012). *Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Awareness Djarum Super Mild: Studi pada Event Jakarta International Java Jazz Festival 2012*.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara media.
- Kotler, P., & Amstrong. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran (13th Jilid)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Macaman Jaya Cemerlang.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event (Revisi)*. Bandung: Alfabeta.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (1997). *Advertising Communication & Promotion Management (2nd edition)*. New York: McGraw-Hill.
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metode Penelitian*. Bandung: Linda Karya.

Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspect of Intergrated Marketing Communication (9th edition)*. Ohio: South-Western Cengage Learning.

Speed, R., & Thompson, P. (2000). Determinants of Sports Sponsorship Response. *Journal of the Academy of Marketing Science*. 28, 226-238.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tungga, A. W. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.