

## BAB 1 PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Tren *fashion* selalu menciptakan hal baru yang didukung oleh kebutuhan masyarakat di Indonesia yang punya ketertarikan pada kebutuhan sandangnya. Selain itu, *fashion* juga memiliki banyak jenisnya selain dalam bentuk pakaian, yaitu adanya aksesoris seperti gelang, kalung dan anting-anting yang beragam yang bisa menjadi hal pendukung dalam berpakaian. Pengertian aksesoris ini datang dalam banyak variasi sehingga dapat menyesuaikan kebutuhan dan juga gaya penggunaannya (Susanto Indrojarwo, 2016). Kota Bandung adalah salah satu kota yang melahirkan banyak *local brand* yang banyak mengembangkan beberapa produk *fashion* pada koleksi mereka. Hal ini didukung karena Kota Bandung mempunyai banyak anak muda yang dapat menciptakan iklim keterbukaan dan akhirnya menghasilkan ide-ide baru. Fenomena ini pada akhirnya banyak di adopsi oleh berbagai kota di Indonesia (Shafii Febriani, 2021).

Seiring berkembangnya waktu, *local brand* yang ada di Bandung menawarkan banyak pilihan bukan hanya menjual produk pakaian *head to toe* tetapi menjual beberapa produk aksesoris salah satu yang populer adalah *brand Yourhands*. Berdasarkan hasil wawancara (2022) dengan pemilik *brand Yourhands* Alissa Amelia, *Yourhands* menjadi salah satu yang ikut serta dalam mendorong produk lokal dengan menjual berbagai macam kebutuhan *fashion* seperti aksesoris, pakaian, tas, dan juga sepatu dengan bervariasi pada *season* yang berbeda. Selain itu, *Yourhands* adalah *brand* yang berfokus pada teknik *beading* atau mengolah manik-manik dengan tidak monoton atau melakukan pengulangan pada tiap bentuk produknya dan juga bisa dengan melakukan *request order* maupun *custom made* kepada calon pembeli mereka. *Yourhands* memproduksi beberapa jenis aksesoris *fashion* seperti gelang, kalung dan anting-anting dengan buatan tangan atau *handmade*. Produk yang dijual di *Yourhands* adalah produk yang memiliki citra feminim dengan warna-warna *earth tone* seperti hitam, krem, putih gading, coklat muda dan juga abu-abu. Pembuatan produk yang ada di *Yourhands* berfokus pada pengolahan manik-manik yang menjadikannya suatu kelebihan dan juga ciri khas untuk ini.

Berdasarkan pemaparan di atas dapat dikatakan *brand Yourhands* adalah *brand* yang inovatif yang selalu berkembang, *Yourhands* membutuhkan pengembangan variasi produk dengan mengembangkan sebuah produk milineris berjenis tas wanita yang akan diolah dengan ciri khas *Yourhands* yaitu sentuhan *embellishment* manik-manik.

Tujuan penelitian ini adalah untuk bisa membantu *brand Yourhands* agar menciptakan variasi produk baru dengan melakukan metode pengumpulan data yaitu observasi *brand* melalui wawancara dan melihat ciri khas dari produk *brand Yourhands* yaitu berfokus pada aksesoris, hal ini mengarah untuk menciptakan produk milineris berfokus pada pembuatan tas wanita.

## **I.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pemaparan latar belakang, dapat diketahui bahwa masalah sebagai berikut:

1. Adanya potensi untuk mengembangkan produk tas dengan teknik *beading* untuk menciptakan variasi bentuk produk baru.
2. Adanya peluang dalam mengembangkan teknik *beading* pada produk tas untuk *brand Yourhands*.
3. Adanya peluang mengolah inovasi produk baru dengan menggunakan teknik *beading* dan *layering* untuk *brand Yourhands*.

## **I.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengembangkan sebuah produk milineris tas dengan teknik *beading* untuk menciptakan hasil yang lebih inovatif dan variatif?
2. Bagaimana cara mengolah teknik *beading* dengan memanfaatkan pengembangan produk untuk *yourhands* sehingga menghasilkan produk yang lebih inovatif dan variatif?
3. Bagaimana cara mengolah sebuah produk baru untuk menghasilkan produk dengan teknik *beading* dan *layering*?

#### **I.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah dalam penulisan ini sebagai berikut:

1. Menggunakan bahan manik-manik dalam melakukan eksplorasi produk.
2. Menggunakan pengolahan teknik *beading*.
3. Menggunakan inspirasi dari *trend* dan ciri khas produk *Yourhands*.

#### **I.5 Tujuan Penulisan**

Tujuan dari penulisan sebagai berikut:

1. Menghasilkan produk milineris tas berdasarkan *trend* dan ciri khas dengan merealisasikan kedalam *brand* lokal *Yourhands*.
2. Menghasilkan produk milineris tas yang lebih inovatif dan variatif.
3. Menghasilkan suatu produk milineris tas dari pengolahan teknik *beading*.

#### **I.6 Manfaat Penulisan**

Manfaat dari penulisan sebagai berikut:

1. Terciptanya sebuah produk milineris tas yang inovatif dan variatif dengan menggunakan teknik *beading*.
2. Terciptanya sebuah produk milineris tas dengan inspirasi *brand Yourhands*.
3. Terciptanya produk milineris tas dengan melihat peluang yang ada pada *brand Yourhands*.

#### **I.7 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penulisan ini adalah metode kualitatif dengan melakukan studi literatur tentang *brand Yourhands* dan menganalisa produk terdahulu serta melakukan eksplorasi *structure design* menggunakan teknik *beading*.

1. Studi Literatur

Dengan menggunakan studi literatur, penelitian ini melibatkan pengumpulan dan analisis dari sumber-sumber tertulis seperti jurnal dan dokumen. Tujuan dari studi literatur tersebut adalah untuk memahami dan mengevaluasi kajian yang telah dilakukan oleh peneliti lain yang berkaitan dengan teknik *beading* pada produk *fashion* untuk menghasilkan produk milineris tas wanita.

## 2. Wawancara

Dengan melakukan wawancara, penelitian ini mengumpulkan data melalui tanya jawab antara peneliti dan narasumber. Wawancara dilakukan secara lisan maupun tertulis dengan Amel selaku narasumber dan pemilik *Yourhands*.

## 3. Observasi

Dalam penelitian ini, penulis melakukan pengamatan ke beberapa *brand* lokal secara lapangan dan *online*. Observasi lapangan dilakukan dengan mengunjungi beberapa toko yang ada di Kota Bandung seperti *Pass The Trend*, *Yourhands* dan *Happy Go Lucky* untuk melakukan pengamatan. Observasi *online* dilakukan dengan mengulik beberapa sosial media seperti *pinterest*, *Instagram*, *website brand* dan *Youtube*.

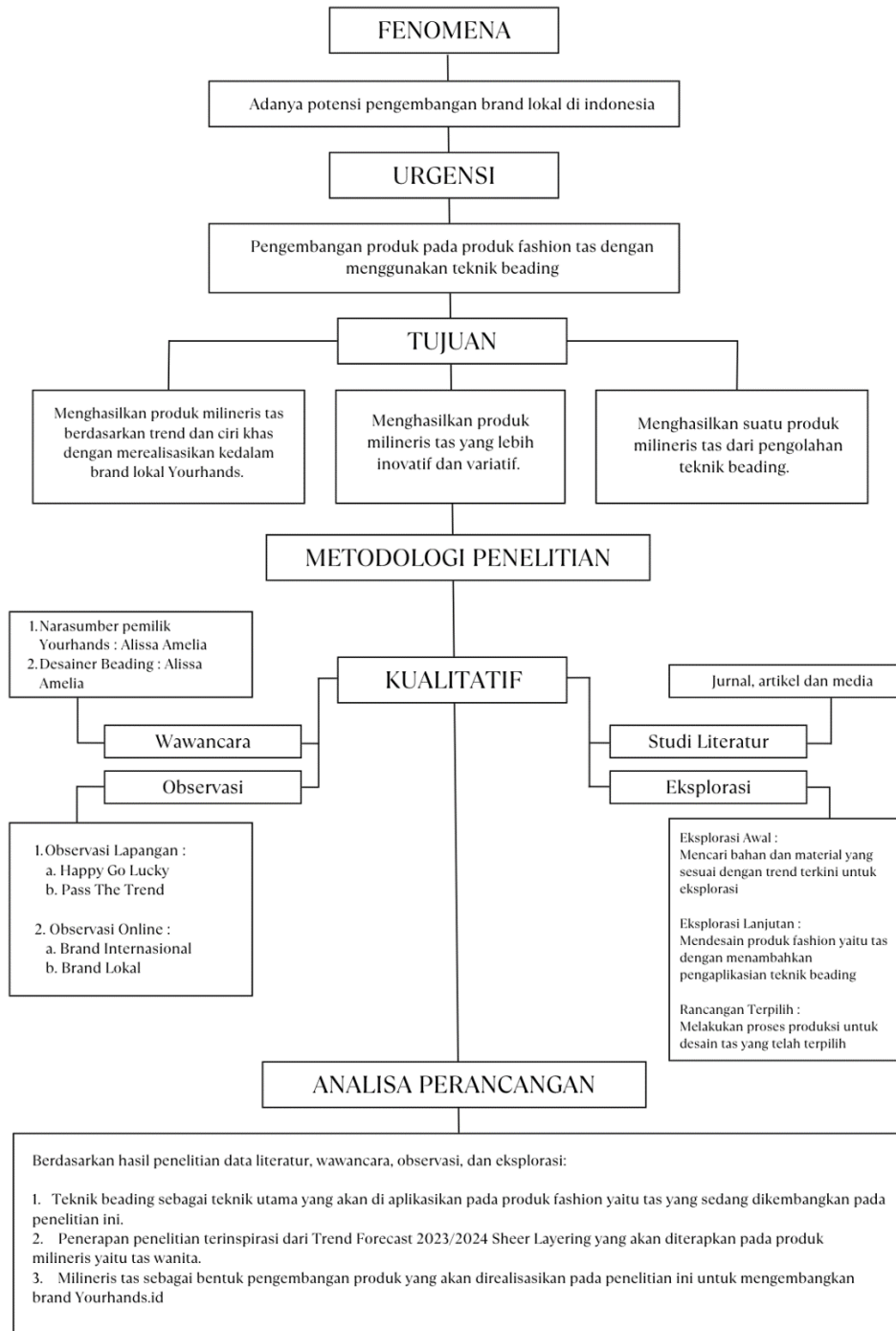
## 4. Eksplorasi

Penelitian ini dilakukan untuk mengeksplorasi potensi kain organza menggunakan teknik *beading* sebagai *embellishment* yang akan diaplikasikan pada produk *milineris tas*.

### **I.8 Kerangka Penelitian**

Kerangka penelitian merupakan kerangka dengan tahapan penulisan untuk bisa melakukan penelitian yang dimulai dari latar belakang, perancangan, serta hasil kesimpulan.

Bagan 1.1 Kerangka Penelitian  
 Sumber: Dokumentasi Pribadi, 2022.



## **I.9 Sistematika Penulisan**

Karya tulis disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan

Menguraikan latar belakang penulisan, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode yang digunakan dalam penulisan sebuah karya tulis.

2. Bab II Tinjauan Pustaka

Menguraikan teori yang menyangkut dengan topik penelitian yang diangkat seperti definisi, jenis, karakter sejarah, fungsi dan juga teknik.

3. Bab III Data dan Analisa Perancangan

Menguraikan tentang beberapa data, tahap dan analisis yang dilakukan pada saat penelitian berlangsung yaitu dengan menganalisa objek tentang penelitian, eksplorasi, dan juga analisa perancangan.

4. Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan

Menguraikan tentang konsep perancangan produk diantara seperti imageboard, pemilihan terget market hingga pembuatan produk akhir.

5. Bab V Kesimpulan dan Saran

Berisi tentang kesimpulan dari penulisan yang sudah dilakukan serta saransaran yang dapat menunjang untuk penulisan pada penelitian selanjutnya.