

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penulisan	3
I.6 Manfaat Penulisan	3
I.7 Metode Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	4
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II STUDI LITERATUR	7
II.1 Unsur dan Prinsip Desain	7
II.1.1 Unsur Rupa	7
II.1.2 Prinsip Rupa	8
II.2 SCAMPER	11
II.3 Brand Lokal	12
II.3.1 Pengertian <i>Brand</i> Lokal	12
II.3.2 <i>Brand</i> Lokal di Indonesia	14
II.3.3 <i>Yourhands.id</i>	16
II.3.4 Produk <i>brand Yourhands.id</i>	17
II.4 Embellishment	18
II.4.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	18
II.4.2 Klasifikasi <i>Embellishment</i>	19
II.5 Beading	19

II.5.1 Pengertian <i>Beading</i>	19
II.6 Klasifikasi Tekstil	24
II.7 Fashion	24
II.7.1 Pengertian Fashion.....	24
II.7.2 Jenis Produk Fashion	25
II.8 Milineris	27
II.8.1 Pengertian Milineris.....	27
II.9 Tas	27
II.9.1 Pengertian Tas	27
II.9.2 Jenis-Jenis Tas	28
II.10 Klasifikasi Kain Organza	31
II.10.1 Jenis-Jenis Kain Organza.....	31
II.11 Trend Forecast	34
II.11.1 Pengertian <i>Trend Forecast</i>	34
II.11.2 Klasifikasi <i>Trend Forecast 2023/2024</i>	35
BAB III DATA LAPANGAN DAN OBSERVASI	36
III.1 Data	36
III.2 Data Primer	36
III.2.1 Observasi	36
III.2.2 Wawancara	44
III.3 Eksplorasi	48
III.3.1 Data Sekunder	50
III.4 Analisa Perancangan	52
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	54
IV. 1 Konsep Perancangan	54
IV.1.1 Analisa Karakteristik Produk <i>Best Seller Brand Yourhands</i>	54
IV.1.2 Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	55
IV.1.3 Deskripsi Konsep	57
IV.1.4 Konsep <i>Moodboard</i>	57
IV.1.5 <i>Customer Profile/Target Market</i>	58
IV.1.6 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	59
IV.2 Hasil Eksplorasi	60
IV.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	65
IV.2.2 Perancangan Desain Awal.....	78
IV.2.3 Perancangan Desain Lanjutan	82

IV.3 Tahapan Proses Diskusi Dengan Yourhands	88
IV.4 Proses Produksi	91
IV.4.1 Harga Pokok Penjualan dan Pengeluaran (HPP)	93
IV.5 Konsep Merchandise	98
IV.6 Konsep Photoshoot	100
IV.7 Produk Akhir	101
IV.7.1 Visualisasi Produk.....	101
IV.7.2 Visualisasi Merchandise.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
V.1 Kesimpulan	106
V.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109