

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitan.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Studi Literatur	8
2.1 Pakaian Bekas Impor.....	8
2.1.1 Pengertian Pakaian Bekas Impor.....	8

2.1.2 Merek Busana Luar Pakaian Bekas Impor	8
2.1.3 Data Impor Pakaian Bekas Indonesia.....	9
2.2 <i>Sustainable Fashion</i>	10
2.2.1 Pengertian <i>Sustainable Fashion</i>	10
2.2.2 Bentuk <i>Sustainable Fashion</i>	10
2.3 Kegiatan <i>Thrifting</i>	10
2.3.1 Pengertian Kegiatan <i>Thrifting</i>	11
2.3.2 Konsep Kegiatan <i>Thrifting</i>	11
2.3.3 <i>Sustainable Fashion</i> dalam <i>Thrifting</i>	11
2.3.4 Perkembangan <i>Thrifting</i> di Indonesia	12
2.3.5 Pusat Pembelian Pakaian <i>Thrift</i>	13
2.4 <i>Upcycle</i>	15
2.4.1 Pengertian <i>Upcycle</i>	15
2.4.2 Tujuan <i>Upcycling</i>	16
2.4.3 Metode <i>Upcycle</i>	17
2.5 Teknik <i>Patchwork</i>	18
2.5.1 Pengeritan <i>Patchwork</i>	18
2.5.2 Jenis Teknik <i>Patchwork</i>	19
2.6 Teknik <i>Embellishment</i>	22
2.6.1 Pengertian <i>Embellishment</i>	22
2.6.2 Jenis Teknik <i>Embellishment</i>	23
2.7 Motif.....	25
2.7.1 Pengertian Motif.....	25
2.7.2 Motif Flora dalam Dunia Fashion	28
2.7.3 Tren Motif Flora di Indonesia	28
2.8 Motif Flora Khas Indonesia.....	30

2.8.1	Macam motif Flora Khas Indonesia	30
2.9	Makna Bunga	31
2.9.1	Pengertian Makna Bunga	31
2.9.2	Makna Bunga Melati	31
2.9.3	Makna Bunga Anggrek	31
2.10	Kemeja	31
2.10.1	Fungsi dan Penggunaan Kemeja	32
2.10.2	Jenis Bahan Kemeja	32
2.10.3	Desain dan Inovasi Kemeja.....	39
2.11	Estetika Busana	39
2.11.1	Pengertian Estetika Busana	39
2.11.2	Elemen Estetik Busana.....	39
2.12	Seni Rupa	40
2.12.1	Pengertian Seni Rupa	40
2.12.2	Elemen-elemen Seni Rupa	40
2.12.3	Pinsip Seni Rupa	47
2.13	<i>Modestwear</i>	48
2.13.1	Pengertian <i>Modestwear</i>	48
2.13.2	Klasifikasi <i>Modestwear</i>	49
2.13.3	Industri <i>Modestwear</i> di Indonesia.....	50
2.13.4	Perkembangan Gaya Fashion <i>Modestwear</i>	52
2.13.5	Limbah Industri <i>Modestwear</i>	54
2.13.6	Gerakan <i>Sustainable</i> dalam Industri <i>Modestwear</i>	54
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN		57
3.1	Data	57
3.1.1	Data Primer	57

3.2 Eksplorasi	64
3.2.1 Eksplorasi Awal	64
3.2.2 Eksplorasi Lanjutan.....	69
3.2.3 Moodboard Eksplorasi Lanjutan	69
3.2.4 Penjelasan Eksplorasi Lanjutan.....	71
3.2.5 Sketsa Busana Eksplorasi Lanjutan	72
3.2.6 Pola Busana Eksplorasi Lanjutan.....	73
3.2.7 Hasil Busana Eksplorasi Lanjutan.....	74
3.2.8 Eksplorasi <i>Embellishment</i> Terpilih	76
3.2.1 Data Sekunder	79
3.2.2 Data Media Populer.....	82
3.3 Analisa Data Perancangan.....	84
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	85
4.1 Konsep Perancangan	85
4.1.1 Analisa <i>Brand Pemanding</i>	85
4.1.2 Analisa <i>Product Reference</i>	87
4.1.3 Deskripsi Konsep	89
4.1.4 Konsep <i>Image Board</i>	90
4.1.5 <i>Customer Profile/ Target Market</i>	91
4.1.6 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	91
4.2 Desain Produk	92
4.2.1 Sketsa Desain Produk.....	92
4.2.2 Proses Produksi	94
4.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108

5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	112