

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	x
DAFTAR TABEL	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
Bab II Tinjauan Pustaka	8
II.1 Pewarna Alam	8
II.1.1 Pengertian Pewarna Alam	8
II.1.2 Klasifikasi Pewarna Alam	9
II.1.3 Jenis-Jenis Pewarna Alam Soga	10
II.2 Mordan	13
II.2.1 Pengertian Mordan	13
II.2.2 Jenis-Jenis Mordan	14
II.3 Motif	16
II.3.1 Pengertian Motif	16
II.3.2 Jenis-Jenis Motif	17
II.4 Rupa Dasar	19
II.4.1 Unsur Rupa	19
II.4.2 Prinsip-Prinsip Desain	22
II.5 Teknik Cap (<i>Stamping</i>)	26
II.5.1 Pengertian Teknik Cap (<i>Stamping</i>)	26

II.5.2 Klasifikasi Teknik Cap.....	26
II.6 Tekstil.....	29
II.6.1 Pengertian Tekstil.....	29
II.6.2 Klasifikasi Tekstil	29
II.6.3 Jenis-Jenis Bahan Tekstil	35
 Bab III Data dan Analisa Perancangan	 39
III.1 Data.....	39
III.1.1 Data Primer	39
III.1.2 Data Sekunder.....	46
III.2 Eksplorasi	49
III.2.1 Eksplorasi Awal	49
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	53
III.2.3 Eksplorasi Akhir	55
III.3 Analisa Perancangan.....	64
.....	64
 Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	 65
IV.1 Konsep Perancangan.....	65
IV.1.1 Deskripsi Konsep.....	65
IV.1.2 Konsep <i>Imageboard</i>	65
IV.1.3 Target Market	66
IV.1.4 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	67
IV.2 Desain Produk	67
IV.2.1 Sketsa Produk	67
IV.2.2 Proses Produksi.....	69
IV.3 Konsep <i>Merchandise</i>	72
IV.4 Produk Akhir.....	74
IV.4.1 Visualisasi Produk	74
IV.4.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	77
 BAB V Kesimpulan dan Saran	 78
V.1 Kesimpulan	78
V.2 Saran.....	79
 DAFTAR PUSTAKA	 80