

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Rangkuman Konsep dan Teori	11
2.1.1 Komunikasi Lingkungan.....	11
2.1.2 Literasi Lingkungan.....	13
2.1.3 Kampanye Sosial	14
2.1.4 Media Sosial	17
2.1.4.1 Instagram	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	23
2.5.1 Lokasi dan Subjek Penelitian.....	23

2.5.2 Variabel dan Sub Variabel Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	24
3.2.1 Operasional Variabel	24
3.2.2 Skala Pengukuran	29
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	31
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder.....	32
3.5 Uji Validitas dan Reabilitas.....	32
3.5.1 Uji Validitas.....	32
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Data Statistik Deskriptif	35
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas	36
3.6.2.3 Analisis Korelasi.....	37
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	37
3.6.4 Pengujian Hipotesis	37
3.6.4.1 Uji T.....	37
3.6.5 Koefisien Determinasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 <i>Screening Question</i>	39
4.1.1 Responden Merupakan Pengikut dari Akun Instagram @tukarbaju_	39
4.2.1 Responden Mengetahui Adanya Kampanye #TukarBaju yang Terdapat pada Instagram.....	40
4.2 Karakteristik Responden	40
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	42
4.3 Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Analisis Deskriptif	43
4.3.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Kampanye).....	43
4.3.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y (Literasi Lingkungan).....	50
4.3.2 Method Successive Interval (MSI)	57
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	58
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	60
4.3.4 Uji Regresi Linear Sederhana	60
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji T)	61
4.3.6 Analisis Koefisiensi Korelasi	62
4.3.7 Koefisiensi Determinasi.....	63
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	64
4.4.1 Kampanye #TukarBaju	64
4.4.2 Literasi Lingkungan.....	67
4.4.3 Pengaruh Kampanye #TukarBaju terhadap Literasi Lingkungan.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Praktis	71
5.2.2 Saran Akademis	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77