

ABSTRAK

PERANCANGAN *RESORT WEAR* UNTUK *STAYCATION* DI DAERAH PANTAI TROPIS DAN PERENCANAAN BISNISNYA

Oleh

NURANNISA LATHIZAIFAH

NIM : 1605193118

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)

Salah satu upaya pemerintah untuk meningkatkan aspek pariwisata yang terkena dampak pandemi adalah dengan diumumkannya oleh Badan Kesehatan Dunia (WHO) bahwa status pandemi resmi berakhir. Hal ini memicu tren aktivitas wisata *staycation* yang meningkat sejak saat pandemi hingga saat ini. Salah satu jenis pantai yang cocok untuk *staycation* yakni pantai tropis. Hal ini sejalan dengan Indonesia merupakan negara kepulauan yang terletak di daerah tropis dan pariwisata pantai tropis merupakan salah satu sektor pariwisata utama di Indonesia. Oleh karena itu, tren fashion masyarakat yang cocok pada saat *staycation* di pantai tropis yaitu menggunakan *resort wear*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data studi literatur, observasi *brand*, wawancara, eksplorasi dan penyebaran kuisisioner *sampling target market* potensial. Berdasarkan hasil observasi, wawancara dan kuisisioner, perancangan dilakukan dengan menggunakan material dari kain serat alami yaitu kain linen. Hasil akhir dari penelitian ini yaitu merancang busana *resort wear* untuk wanita yang melakukan aktivitas *staycation* di daerah pantai tropis dengan menggunakan kain linen sebagai material utama dan memanfaatkan teknik *embroidery* sebagai elemen dekoratif yang sederhana pada busana serta membuat perencanaan bisnis baru bagi produk tersebut yang berpeluang sebagai alternatif produk bagi *target market*.

Kata kunci : *Staycation*, *Resort wear*, Pantai tropis, *Embroidery*, Perancangan bisnis