

## DAFTAR ISI

|                                    |             |
|------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....     | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....     | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....               | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....              | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....        | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....         | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....          | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....       | <b>xiii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....     | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....           | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....      | 3           |
| 1.3 Rumusan Masalah .....          | 3           |
| 1.4 Batasan Masalah.....           | 3           |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....        | 3           |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....        | 4           |
| 1.7 Metodologi Penelitian.....     | 4           |
| 1.8 Kerangka Penelitian.....       | 5           |
| 1.9 Sistematika Penulisan .....    | 6           |
| <b>BAB 2 STUDI LITERATUR</b> ..... | <b>7</b>    |
| 2.1 <i>Scamper Technique</i> ..... | 7           |
| 2.2 Busana.....                    | 8           |
| 2.2.1 Klasifikasi Busana .....     | 8           |
| 2.3 Desain Busana .....            | 14          |
| 2.3.1 Unsur unsur Desain.....      | 14          |
| 2.4 Tekstil .....                  | 18          |
| 2.4.1 Kain katun .....             | 18          |
| 2.4.2 Kain Linen .....             | 19          |
| 2.4.3 Kain Rayon.....              | 19          |
| 2.5 <i>Staycation</i> .....        | 20          |
| 2.6 Daerah Pantai .....            | 21          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.6.1 Pantai Santai.....                                  | 21        |
| 2.6.2 Pantai Aktif .....                                  | 22        |
| 2.6.3 Pantai Budaya.....                                  | 23        |
| 2.6.4 Pantai Tropis .....                                 | 23        |
| 2.7 <i>Surface Textile Design</i> .....                   | 24        |
| 2.7.1 Teknik <i>Stiching</i> .....                        | 25        |
| 2.7.2 Teknik <i>fabric Manipulating</i> .....             | 28        |
| 2.8 Perencanaan Bisnis .....                              | 29        |
| 2.8.1 Perencanaan bisnis fashion.....                     | 29        |
| 2.8.2 <i>Bussiness Model Canvas</i> .....                 | 30        |
| <b>BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN</b> .....           | <b>35</b> |
| 3.1 Latar belakang perancangan.....                       | 35        |
| 3.1.1 Data Primer .....                                   | 35        |
| 3.1.2 Data Sekunder .....                                 | 45        |
| 3.1.3 Data eksplorasi awal .....                          | 46        |
| 3.1.4 Konsep MoodBoard.....                               | 49        |
| 3.1.5 Analisa Perancangan.....                            | 51        |
| <b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....           | <b>53</b> |
| 4.1 Konsep Perancangan.....                               | 53        |
| 4.1.1 Analisa Brand Pemandang .....                       | 53        |
| 4.1.2 Deskripsi Konsep.....                               | 58        |
| 4.1.3 Konsep MoodBoard .....                              | 59        |
| 4.1.4 Konsep lifestyleboard.....                          | 60        |
| 4.1.5 Desain dan Teknik SCAMPER .....                     | 62        |
| 4.2 Hasil Eksplorasi Lanjutan .....                       | 64        |
| 4.2.1 Eksplorasi elemen dekoratif teknik embroidery ..... | 64        |
| 4.3 Desain Produk .....                                   | 66        |
| 4.3.1 Sketsa Desain Produk.....                           | 66        |
| 4.3.2 Proses Produksi.....                                | 72        |
| 4.3.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....                     | 73        |
| 4.4 Produk Akhir .....                                    | 75        |
| 4.4.1 Visualisasi Produk .....                            | 75        |

|   |    |
|---|----|
| 4.4.2 Visualisasi Merchandise.....        | 78 |
| 4.4.3 <i>Curva Positioning</i> .....      | 79 |
| 4.5 Perencanaan Bisnis .....              | 79 |
| 4.5.1 <i>Bussiness Model Canvas</i> ..... | 79 |
| 4.5.2 Rencana Pasar.....                  | 88 |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....   | 90 |
| 5.1 Kesimpulan .....                      | 90 |
| 5.2 Saran .....                           | 91 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....               | 93 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                     | 94 |