

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metedologi Penelitian	3
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penelitian	6
BAB II Studi Pustaka	7
II.1 Tenun Gedog Tuban.....	7
II.1.1 Tradisi Membuat Kain Masyarakat Tuban.....	8
II.1.2 Fungsi Kain Tenun <i>Gedog</i> pada Masyarakat	9
II.1.3 Proses Pembuatan kain tenun gedog	11
II.1.4 Motif Batik Khas Tuban	13
II.1.5 Pengembangan Motif Batik Tuban Saat Ini	17
II.1.6 Perkembangan kain tenun gedog Saat Ini.....	17
II.2 Teknik Hand Embroidery.....	18
II.2.1 Bahan Baku Hand Embroidery.....	19
II.2.2 Teknik Dasar Hand Embroidery.....	19
II.3 Motif.....	21
II.4 Tekstil.....	23
II.5 Pewarna Alam	24
II.5.1 Jenis-jenis Pewarna Alam.....	24
BAB III Data dan Analisa Perancangan	25
III.1 Data Primer	25
III.1.1 Observasi	25
III.1.2 Wawancara	30
III.2 Studi Visual Motif.....	31
III.3 Data Eksplorasi Awal.....	33
III.3.1 Eksplorasi Awal proses membuat modul dan stilasi	33
III.3.2 Eksplorasi Awal tahap kedua pewarnaan bahan baku Benang <i>Tukel</i> ..	39
III.3.3 Eksplorasi Awal tahap ketiga mengaplikasikan teknik <i>Hand embroidery</i> Benang <i>Tukel</i> diatas kain belacu.	46
III.3.4 Kesimpulan Eksplorasi Awal	49
III.4 Eksplorasi Lanjutan.....	51
III.5 Eksplorasi Terpilih.....	56

III.6	Analisa Perancangan.....	61
BAB IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	63
IV.1	Konsep Perancangan.....	63
IV.1.1	Analisa Produk Pemandangan	63
IV.1.2	Deskripsi Konsep.....	65
IV.1.3	Konsep <i>Moodboard</i>	66
IV.1.4	Target Market.....	67
IV.1.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	68
IV.2	Desain Produk.....	68
IV.2.1	Sketsa Produk.....	69
IV.2.2	Proses Produksi.....	75
IV.2.3	Konsep <i>Merchandise</i>	76
IV.3	Produk Akhir.....	78
IV.3.1	Visualisasi Produk	78
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	79
BAB V	Kesimpulan.....	80
V.1	Kesimpulan	80
DAFTAR PUSTAKA	82