

ABSTRAK

Gekiyoo merupakan aplikasi berbasis website yang dibuat sebagai solusi untuk mempermudah komunitas dalam mengatur penjualan tiket dan event. Proyek ini berawal dari panduan komunitas event dengan protokol CHSE Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, yang mendorong penggunaan registrasi dan pembayaran tiket online guna menghindari kerumunan saat pandemi Covid-19. Dalam konteks ini, Gekiyoo hadir sebagai alternatif untuk memenuhi kebutuhan komunitas dan pengguna dalam mengelola acara secara efisien. Aplikasi ini memiliki peran utama: untuk komunitas dan pengguna. Fitur-fitur meliputi penjualan tiket online, pengelolaan event, dan berbagi hasil kegiatan dengan anggota komunitas. Gekiyoo menggunakan teknologi Laravel dan React Js sebagai framework utama dengan database MySQL untuk menyimpan informasi pengguna dan aktivitas. Pengujian aplikasi melibatkan 20 responden dengan metode usability test, dan sebagian besar dari mereka setuju bahwa fitur-fitur aplikasi mendukung pengelolaan penjualan tiket dengan baik, serta bermanfaat dan memiliki desain yang baik.

Kata kunci: website, penjualan tiket event, aplikasi