

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
2.1 <i>Upcycle</i>	8
2.1.1 Pengertian <i>Upcycle</i>	8
2.1.2 Aspek Penting <i>Upcycle</i>	9
2.2 Limbah Kain Konfeksi	10
2.2.1 Pengertian Limbah Kain Konfeksi	10
2.2.2 Perkembangan Limbah Kain Saat Ini	11
2.3 <i>Manipulating fabric</i>	12
2.3.1 Pengertian <i>Manipulating fabric</i>	12
2.3.2 Jenis Teknik <i>Manipulating fabric</i>	13
2.4 Produk Fashion.....	18
2.4.1 Pengertian Produk Fashion	18
2.4.2 Klasifikasi Produk Fashion.....	18

2.5 Fast Fashion.....	21
2.5.1 Pengertian <i>Fast Fashion</i>	21
2.5.2 <i>Brand Fast Fashion</i> di Indonesia	21
2.6 Sentra Kain Cigondewah.....	23
2.6.1 Pengertian Sentra Kain Cigondewah	23
2.6.2 Potensi Dari Sentra Kain Cigondewah	24
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	25
3.1 Data	25
3.1.1 Data Primer	25
3.1.2 Data Sekunder.....	34
3.2 Eksplorasi	36
3.2.1 Eksplorasi Awal	36
3.2.1 Kesimpulan Eksplorasi	42
3.3 Analisa Perancangan	47
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	48
4.1 Konsep Perancangan	48
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pemanding	49
4.1.2 Deskripsi Konsep.....	51
4.1.3 Deskripsi Konsep <i>Imageboard</i>	52
4.1.4 Target Market	55
4.2 Desain Produk	56
4.2.1 Sketsa Produk	57
4.2.2 Sketsa Terpilih	58
4.2.3 Proses Produksi.....	60
4.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	69
4.3 Produk Akhir	72
4.3.1 Visualisasi Produk.....	77
4.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
DAFTAR PUSTAKA	88