

## ABSTRAK

### PERANCANGAN PRODUK FASHION *OUTER-WEAR* UNTUK WANITA SEBAGAI PENGEMBANGAN PRODUK *BRAND* *YOURHANDS*

Oleh

**SYIFA PUTRI RIANZANI**

**NIM : 1605193113**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan Mode)**

*Local pride* merupakan sebuah gerakan untuk memajukan produk-produk *brand* lokal yang semakin berkembang di Indonesia. Salah satu *brand* lokal aksesoris yang populer saat ini adalah brand Yourhands yang berdiri sejak tahun 2015. Setelah melakukan hasil wawancara dengan Alissa Amelia selaku pemilik *brand* Yourhands terdapat adanya kebutuhan dari *brand* Yourhands untuk mengembangkan sebuah konsep perancangan yang akan selalu mengacu pada tema yang akan datang. Maka dari itu adanya kesepakatan untuk mengembangkan dua buah busana *outer-wear* yang menerapkan teknik *beading*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data yaitu studi literatur yang mengambil dari beberapa jurnal dan *website*, wawancara dan observasi yang dilakukan secara dua tahap yaitu *online* dan *offline*, serta eksplorasi yang dilakukan tiga tahap yaitu eksplorasi awal, lanjutan tahap 1, lanjutan tahap 2, dan perancangan desain yang menggunakan teknik metode SCAMPER. Maka dari itu berdasarkan hasil observasi pada beberapa *brand* lokal di Indonesia, terdapat adanya potensi untuk mengaplikasikan sebuah embellishment yaitu teknik *beading* yang akan diterapkan pada busana *outer-wear* dengan menggunakan beberapa jenis material *beads* yaitu *crystal flat back stones*, *bugle beads*, *pearl*, *cut beads*, *drop beads*.

**Kata Kunci:** Lokal *Brand*, Yourhands, Teknik *Beading*, *Outer-Wear*.