

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian.....	6
I.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II Studi Literatur	8
II.1 <i>Block Printing</i>	8
II.1.1 Definisi Teknik <i>Block Printing</i>	8
II.1.2 Sejarah Teknik <i>Block Printing</i>	8
II.1.3 Jenis <i>Block Printing</i>	9
II.1.4 Komposisi <i>Block Printing</i>	11
II.1.5 Proses Pengerjaan Teknik <i>Block Printing</i>	12
II.1.6 Penggunaan <i>Block Printing</i> pada Produk <i>Fashion</i>	14
II.2 Kulit Sintetis.....	15
II.2.1 Definisi Kulit Sintetis	15
II.2.2 Sejarah Kulit Sintetis.....	15
II.2.3 Jenis Kulit Sintetis.....	16
II.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Kulit Sintetis	18
II. 2.5 Penggunaan Kulit Sintetis pada Produk <i>Fashion</i> di Indonesia	19

II.3 <i>Lasercut</i>	19
II.4 <i>Laser Grafir / Engraving</i>	20
II.5 Unsur Rupa.....	20
II.5.1 Titik	20
II.5.2 Garis	21
II.5.3 Bidang	22
II.5.4 Ruang	23
II.5.5 Warna	23
II.6 Prinsip Rupa	24
II.6.1 Kesatuan (<i>unity</i>)	24
II.6.2 Keserasian (<i>harmony</i>)	24
II.6.3 Irama (<i>rhythm</i>).....	24
II.6.4 Dominasi atau Tekanan (<i>emphasis</i>)	24
II.6.5 Keseimbangan (<i>balance</i>).....	24
II.7 Motif.....	25
II.7.1 Klasifikasi Motif	25
II.7.2 Motif Repetisi.....	26
Bab III Data dan Analisa Perancangan	28
III.1 Data	28
III.1.1 Data Primer	28
III.1.2 Data Sekunder	33
III.1.2.1 Buku.....	33
III.1.2.2 Jurnal.....	34
III.2 Eksplorasi.....	35
III.2.1 Eksplorasi Awal	35
III.2.2 Eksplorasi Lanjutan	51
III.2.3 Eksplorasi Terpilih.....	62
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	67
IV.1 Konsep Perancangan.....	67
IV.1.1 Analisa Brand Pembanding	67
IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	70
IV. 1.3 Konsep <i>Image Board</i>	71
IV.1.4 Target Market	72
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	73
IV.2 Desain Produk.....	74
IV.2.1 Sketsa Produk	74

IV.2.2 <i>Flat Drawing</i>	76
IV.2.3 Proses Produksi.....	78
IV.2.4 Konsep <i>Merchandise</i>	79
IV.3 Produk Akhir	82
IV.3.1 Visualisasi Produk	82
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	84
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	85
V.1 Kesimpulan	85
V.2 Saran	86
Daftar Pustaka	88

DAFTAR BAGAN

Bagan I. 1 Kerangka Latar Belakang	6
Bagan III. 1 Analisa Perancangan.....	64