

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.4. Tujuan Perancangan | 2 |
| 1.5. Manfaat Perancangan..... | 3 |
| 1.6. Ruang Lingkup | 3 |
| 1.7. Metode Penelitian dan Analisis Data | 4 |
| 1.7.1. Metode Penelitian | 4 |
| 1.7.2. Metode Analisis Data | 4 |
| 1.8. Cara Pengumpulan Data | 5 |
| 1.8.1. Observasi..... | 5 |
| 1.8.2. Wawancara | 5 |
| 1.8.3. Studi Pustaka..... | 5 |
| 1.9. Sistematika Perancangan | 7 |
| 1.10. Kerangka Perancangan..... | 8 |
| 1.11. Sistematika Penulisan | 8 |
| BAB II..... | 9 |
| LANDASAN TEORI..... | 9 |
| 2.1. Body Image Insecurity..... | 9 |
| 2.2. Mahasiswa | 13 |
| 2.3. Desain karakter untuk Animasi 2D..... | 14 |

| | |
|--|----|
| 2.4. Fabel..... | 27 |
| BAB III..... | 29 |
| DATA DAN ANALISIS DATA..... | 29 |
| 3.1. Data dan Objek Analisis | 29 |
| 3.1.1. Data Hasil Observasi | 29 |
| 3.1.2. Data Hasil Wawancara | 36 |
| 3.1.3. Data dan Analisis Karya sejenis | 38 |
| 3.2. Data dan Analisis Khalayak Sasar | 47 |
| 3.3. Rekomendasi Desain | 47 |
| BAB IV..... | 48 |
| Konsep dan Hasil Perancangan | 48 |
| 4.1. Konsep Pesan | 48 |
| 4.2. Konsep Kreatif..... | 48 |
| 4.3. Konsep Media | 48 |
| 4.4. Konsep Visual | 49 |
| BAB V..... | 78 |
| Kesimpulan dan Saran..... | 78 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 78 |
| 5.2. Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN | 82 |