

## ABSTRAK

Pada setiap tahunnya perkembangan *Start-up* di Indonesia sangat pesat dikarenakan dinamika permintaan konsumen yang selalu tumbuh. Menurut statistik Dailysocial.net terdapat sedikitnya 1.500 *Start-up* lokal di Indonesia. Banyaknya *Startup* yang sedang berkembang saat ini khususnya di bidang pengembangan aplikasi seperti *Startup* aplikasi pendidikan, *Startup* aplikasi game, *Startup* perdagangan seperti *e-commerce*, *SaaS (software as a service)*, dll., terutama aplikasi yang dapat mempermudah kegiatan manusia sehari-hari. Salah satu contoh *start-up* di Indonesia yang sedang berkembang dan membangun platform yaitu Tribelio. Tribelio adalah pengembang aplikasi sosial media yang membantu masyarakat di bidang *digital marketing* dengan membangun, mengelola komunitas dan memperoleh pendapatan dari keberadaan komunitas dalam bisnis mereka. Tribelio. Sebagai sebuah perusahaan yang sedang melakukan perkembangan dan ekspansi bisnis yang besar, peran & fungsi kantor adalah sesuatu yang vital dalam menunjang perkembangan tersebut. Dengan ambisi yang dimiliki Tribelio menjadi yaitu pioner platform yang menyatukan berbisnis dan bersosial maka peran fasilitas kantor yang menunjang segala lini bisnis sangat dibutuhkan, namun pada saat ini kantor yang dimiliki Tribelio tidak mendukung hal tersebut. Dari kondisi tersebut maka penulis melakukan perancangan baru kantor Tribelio, dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat menciptakan rancangan kantor yang sesuai dengan kebutuhan seperti kapasitas ruangan yang memadai, pengkondisian ruangan yang sesuai dengan perilaku tiap divisi hingga perancangan fasilitas pendukung dalam menjual produk yang disediakan Tribelio.

Kata kunci: Aktivitas, Kantor, Perancangan Baru Interior, Tribelio.