

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SIMBOL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	9
I.5 Manfaat penelitian.....	10
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
II.1 Studi Literatur	12
II.1.1 <i>Inventory Management</i>	12
II.1.2 SKU.....	12
II.1.3 <i>Retail Management</i>	12
II.1.4 <i>Retail Store</i>	12
II.1.5 <i>Shelf Space</i>	13
II.1.4 Klasifikasi ABC	13
II.1.5 <i>Lost Sales</i>	14
II.1.6 <i>Nonlinear Integer Programming NLIP</i>	14
II.1.7 <i>Warehouse (Backroom)</i>	14
II.2 Alasan Pemilihan Metode <i>nonlinear</i>	15
II.3 Tugas Akhir Sebelumnya	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
III.1 Kerangka Berpikir	17
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	18

III.2.1 Tahap Pendahuluan	19
III.2.2 Pengumpulan dan Pengolahan data	19
III.2.3 Analisis Data	19
III.2.4 Kesimpulan dan Saran	19
III.3 Rancangan Pengumpulan Data	20
BAB IV PERANCANGAN SISTEM	21
IV.1 Pengumpulan Data	21
IV.1.1 Data Permintaan	21
IV.1.2 Data Jual Produk	21
IV.1.3 Kapasitas Gondola Rak per SKU	22
IV.1.4. Harga Beli Produk	22
IV.1.5 <i>Display Cost</i>	23
IV.1.6 Biaya Pesan	23
IV.2. Pengolahan Data	24
IV.2.1 Analisis ABC	24
IV.2.3 Struktur Model dan Formulasi Matematika	25
IV.2.4 <i>Influence Diagram</i>	29
IV.2.5 <i>Demand Time At Zero</i>	30
IV.2.6 <i>Cycle Time</i>	30
IV.2.6 <i>Gross Profit</i>	31
IV.2.7 <i>Inventory Investment Cost Per Cycle</i>	32
IV.2.8 <i>Backroom Storage Cost per cycle</i> di lokasi	32
IV.2.9 <i>Display Cost</i> per siklus	33
IV.2.10 <i>Lost Items</i>	34
IV.2.11 <i>Cost of Review</i>	34
IV.2.12 Pengolahan Perhitungan	35
IV.3 Hasil Perancangan	37
IV.3.1 Klasifikasi ABC	37
IV.3.2 Total Produk yang akan di tampilkan di lokasi	38
IV.3.3 Produk yang akan di tampilkan pada <i>showroom</i>	39
IV.3.4 Total Net Profit	40
IV.4 Verifikasi dan Validasi Model Matematika	40
IV.4.1 Verifikasi Model Matematika	40
IV.4.2 Verifikasi Batasan Masalah	43

IV.4.2 Validasi Batasan Terhadap Hasil Rancangan.....	46
IV.4.2 Validasi Hasil rancangan	47
BAB V ANALISIS	48
V.1 Analisis Hasil	48
V.1.1 Analisis hasil klasifikasi produk.....	48
V.1.2 Analisis perhitungan	49
V.1.2 Analisis sensitivitas	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	60
VI.1 Kesimpulan	60
VI.2 Saran.....	60
Daftar Pustaka	61
Lampiran	63