

## DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto. (2006). *Copywriting : Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya

A Shimp, Terence. (2007). *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta. Erlangga.

Astawan, M. (2009). *Sehat dengan Hidangan Kacang dan Biji-bijian*. Jakarta. Penebar Swadaya

Fariz. (2009). *Living in harmony: jati diri, ketekunan, dan norma*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

Gani & Kusumalestari. (2014). *Jurnalistik Foto : Suatu Pengantar*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media

Harsanto, Prayanto. (2019). *Fotografi Desain*. Yogyakarta. PT Kanisius

Ismail. (2020). *Prinsip – Prinsip Dasar Desain Grafis*. <https://www.evetry.com/prinsip-prinsip-dasar-desain-grafis/> . Diakses 20 Maret 2023

Ihamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Johnston, Kevin. (2021). *The Advantages of an Increase in Promotion & Advertising*. <https://smallbusiness.chron.com/companies-use-advertisements-37711.html>. Diakses 20 Maret 2023

Kusrianto, Adi. (2010). *Pengantar Tipografi*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo

Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta. PT Indeks

Komunikasi Praktis. (2018). *Pengertian DKV, Prinsip dan Unsurnya*. <https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html> . Diakses 20 Maret 2023

Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions 5<sup>th</sup> Edition*. Los Angeles: OnWord Press

Machfiroh, Runik., Sapriya, & Komalasari, Kokom. (2018). *Characteristics of Young Indonesia Citizenship In The Digital Era*. *Advance in Social Science, Education and Humanity Research*. 08, 5-7.

Maharsi, Indiria. (2016). *Ilustrasi*. Yogyakarta. Badan Penerbit ISI Yogyakarta

O Papalia, Feldman. (2009). *Human Development : Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.

Prawirosentono, Suyadi. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Jakarta: Jakarta Bumi Aksara

Puji, A. (2021). Mengenal Nutrisi Susu Oat alias Susu Gandum yang Tak Kalah Sehat. <https://helohehat.com/nutrisi/fakta-gizi/nutrisi-susuoat-gandum/> . Diakses pada 12 November 2022

Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.

Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implementasi untuk strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor: Penerbit Kencana

Siahaan, Ginta., Nainggolan, Effendi., & Lestrina, Dini. (2015). [Hubungan asupan zat gizi dengan trigliserida dan kadar glukosa darah pada vegetarian](#). Universitas Brawijaya Online Journal. Diakses pada 20 Mei 2023

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. (2018). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press.

Sunyoto, Danang. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Streit, L. (2019). 10 Nutrition and Health Benefits of Cashew Milk. <https://www.healthline.com/nutrition/cashew-milk-benefits> . Diakses pada 10 November 2022

Suarni. (2016). *Struktur dan Komposisi Biji dan Nutrisi Gandum*. [E-book]. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Departemen Pertanian. <http://balitsereal.litbang.pertanian.go.id/buku-gandum/> . Diakses pada 10 November 2022

Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syakuntala, W. D., & Nurusholih, S. (2022). Culinary Industry Digital Promotion Strategy For Generation Z On The Instagram Platform. *Embracing the Future: Creative Industries for Environment and Advanced Society 5.0 in a Post-Pandemic Era*, 230–234. <https://doi.org/10.1201/9781003263135-46>

Thabroni, Gamal. (2018). Prinsip Prinsip Seni Rupa dan Desain Menurut Para Ahli. <https://serupa.id/prinsip-prinsip-seni-rupa-dan-desain/> . Diakses 20 Maret 2023

Wardani, Aris, T. (2019). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Wijaya, Desy. (2022). Formula Copywriting. Yogyakarta. Penerbit Laksana

Wood, Michael. (1998). *Socioeconomic Status, Delay of Gratification, and Impulse Buying*. *Journal of Economic Psychology*.

W Santrock, John. (2003). *Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup* (Jilid 2). Jakarta: Erlangga.

Zainudin, Ahmad. (2021). TIPOGRAFI. Semarang. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik