

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN ORISNALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitan	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti	5
1.4.4 Manfaat Bagi Universitas	6
1.4.5 Manfaat Bagi Masyarakat	6
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teori	7
2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 Film	9
2.1.3 Unsur-Unsur Film	9
2.1.4 Jenis-Jenis Film.....	11
2.1.5 Filem Pendek.....	12
2.1.6 Representasi	12
2.1.7 <i>Fatherhood</i>	13
2.1.8 Element-Element <i>Fathrhood</i>	15

2.1.9 Semiotika.....	16
2.1.10 Semiotika Roland Barthes.....	17
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.1.1 Paradigma Peneliti	32
3.1.2 Objek Penelitian.....	33
3.1.3 Subjek Penelitian	33
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	43
4.2 Identifikasi Tanda	43
4.2.1 <i>Scene</i> Pertama.....	45
4.2.2 <i>Scene</i> Kedua	45
4.2.3 <i>Scene</i> Ketiga	48
4.2.4 <i>Scene</i> Keempat	49
4.2.5 <i>Scene</i> Kelima	51
4.2.6 <i>Scene</i> Keenam.....	52
4.2.7 <i>Scene</i> Ketujuh.....	54
4.2.8 <i>Scene</i> Kedelapan.....	56
4.2.9 <i>Scene</i> Kesembilan.....	57
4.2.10 <i>Scene</i> Kesepuluh.....	59
4.3 Pembahasan	60
4.3.1 Representasi <i>fatherhood</i> dalam film pendek “Tenang”	61
4.3.2 Mitos <i>fatherhood</i> dalam filem pendek “Tenang”	62
BAB V PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	87