

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	5
1.4.1 Tujuan.....	5
1.4.2 Sasaran.....	5
1.5 Batasan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN LITERATUR	11
2.1 Definisi Proyek.....	11
2.1.1 Definisi <i>Center</i>	11
2.1.2 Definisi Ekonomi Kreatif	12
2.1.4 Definisi Cagar Budaya	13
2.2 Tujuan dan Fungsi <i>Center</i>	14
2.3 Karakteristik <i>Center</i>	15
2.4 Klasifikasi Proyek	16
2.4.1 Klasifikasi <i>Center</i>	16
2.4.2 Klasifikasi Ekonomi Kreatif.....	16
2.2.4 Klasifikasi Cagar Budaya	25
2.4.5 Kesimpulan.....	27
2.5 Standarisasi <i>Center</i>	27
2.5.1 Standarisasi Kelengkapan Ruang	27
2.5.2 Standarisasi Pengguna atau User.....	28
2.5.3 Standarisasi Kegiatan	29

2.5.4 Standar Kebutuhan Ruang <i>Center</i>	30
2.5.5 Standar Besaran Ruang.....	30
2.5.6 Standarisasi Hubungan Antar Ruang <i>Center</i>	32
2.5.8 Standarisasi Elemen Pembentuk Ruang	33
2.5.9 Standarisasi Cagar Budaya	41
2.2.6 Standarisasi Jenis Penanganan Pelestarian Cagar Budaya	45
2.6 Pendekatan Desain.....	48
2.6.1 Strategi Penerapan Adaptive Reuse.....	50
2.6.1 <i>Adaptive reuse</i> Laswi Heritage.....	50
BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DISKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....	52
3.1 Analisis Studi Banding	52
3.1.1 Analisis Studi Banding : <i>M Bloc Space</i>	52
3. 1. 3 Analisis Studi Banding : <i>Jogja National Museum Bloc</i>	58
3.1.4 Tabel Komparasi	62
3.2 Diskripsi Proyek	80
3.2.1 Visi dan Misi	80
3.2.2 Deskripsi Perancangan	80
3.2.3 Struktur Organisasi.....	81
3.2.4 Sejarah Laswi City Heritage.....	82
3.3 Analisis Data	84
3.3.1 Analisis Site.....	84
3.3.2 Analisis Bangunan Existing / Perancangan.....	88
3.3.3 Analisis Cagar Budaya	91
3.3.3 Analisis Alur dan Aktivitas Pengguna	96
3.3.4 Analisis Kebutuhan Ruang.....	97
3.3.5 Analisis Fasilitas.....	102
3.3.6 Analisis Tipe Workshop	103
3.3.7 Analisis Tabel Kebutuhan Ruang.....	104
3.3.7 Analisis Kapasitas Ruang	130
3.3.8 Analisis Program Kerja	131
3.3.9 Hubungan Antar Ruang.....	132
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	134
4.1 TEMA PERANCANGAN DAN SUASANA YANG DIHARAPKAN.....	134
4.1.1 Tema Perancangan.....	134
4.1.2 Suasana yang diharapkan	135

4.2 KONSEP PERANCANGAN	137
4.2.1 KONSEP ORGANISASI RUNG DAN LAYOUT	143
4.2.2 KONSEP VISUAL	145
4.3 KONSEP PERSYARATAN UMUM RUANG	147
4.3.1 PENCAHAYAAN.....	147
4.3.2 PENGHAWAAN	148
4.4 KONSEP IMPLEMENTASI PADA INTERIOR	149
4.4.1 GEDUNG NO.1 CAFÉ RESTAURANT	149
4.4.2 GEDUNG NO.11 <i>TENANT</i>	155
4.4.3 GEDUNG NO.11 LOBBY	160
4.4.3 GEDUNG NO.14 CREATIVE HALL	165
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	177
5.1 KESIMPULAN.....	177
5.2 SARAN.....	177
LAMPIRAN	181