

DAFTAR ISI

Abstrak	ii
Abstract	iv
Lembar Pengesahan	vi
Pernyataan Orisinalitas.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Istilah dan Singkatan.....	xv
Bab I PENDAHULUAN.....	16
I.1 Latar Belakang	16
I.2 Perumusan Masalah.....	21
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	21
I.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	21
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	22
I.6 Sistematika Penulisan.....	22
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	24
II.1 Usaha Mikro Kecil Menengah.....	24
II.2 <i>Marketplace</i>	24
II.3 Bisnis	24
II.4 Bisnis Model Kanvas.....	25
II.5 Simulasi	27
II.5.1 Simulasi Dinamika Sistem	27
II.6 <i>Causal Loop Diagram</i>	29

II.7	<i>Stock and Flow Diagram</i>	31
II.8	Anylogic	31
II.9	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	31
II.10	Tugas Akhir Sebelumnya	32
Bab III	Metodologi penelitian.....	34
III.1	Kerangka Berpikir	34
III.2	Sistematika Penyelesaian masalah	34
III.2.1	Tahapan Penelitian	36
III.3	Rancangan Pengumpulan Data.....	38
Bab IV	Perancangan sistem	39
IV.1	Pengumpulan Data	39
IV.1.2	<i>Business Model Canvas</i>	39
IV.2	Pengolahan Data.....	41
IV.2.1	Data Penjualan	41
IV.2.2	<i>Causal Loop Diagram</i>	41
IV.2.4	<i>Stock and Flow Diagram</i>	45
IV.3	Verifikasi dan Validasi	52
IV.3	Variabel keputusan.....	54
IV.4	Analisis Sensitivitas	55
IV.5	Hasil Perancangan	62
Bab V	ANALISIS	71
V.1	Analisis Hasil Rancangan.....	71
Bab VI	Kesimpulan dan Saran.....	74
VI.1	Kesimpulan.....	74
VI.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75

LAMPIRAN A – Data Hasil Wawancara	77
LAMPIRAN B – Grafik Hasil Skenario	78