

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *INFLUENCER*  
*MARKETING* TERHADAP KESADARAN MEREK MYKONOS DI TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Tarisa Azzahra Betriliami  
1502194364



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* DAN *INFLUENCER MARKETING*  
TERHADAP KESADARAN MEREK MYKONOS DI TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Tarisa Azzahra Betriliami  
1502194364



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**