

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *User Generated Content* dan *Influencer Marketing* terhadap Kesadaran Merek Mykonos di TikTok”, guna memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, perhatian, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Adiwijaya selaku Rektor dan pemimpin tertinggi Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Bapak Oki Achmad Ismail, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan membimbing kepada penulis.
5. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, arahan, bimbingan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Marketing Communication yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Telkom.
7. Keluarga Emus yang sudah memberikan semangat, dukungan dan doa kepada penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
8. Sena Muhammad Wildan sebagai kekasih penulis yang sudah selalu ada untuk menemani, mendoakan, mendengarkan keluh kesah dan mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi hingga akhir.
9. Reva Angelina dan Nurul Hasanah sebagai sahabat yang sudah membantu banyak dengan berbagi ilmu, dukungan dan tempat keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Ayah Betri Joni, Ibu Dewi Summy dan Ade Rafly Betriliansyah yang senantiasa memberi dukungan berupa materi, motivasi dan do'a untuk penulis dalam mengerjakan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat berguna untuk penulis. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat luas bagi penulis maupun orang lain.

Bandung, Juli 2023

Tarisa Azzahra Betriliami
NIM : 1502194364

