

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI KOYO
HANSAPLAST SEBAGAI KOYO GENERASI Z**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Nafil Rizqullah F - 1601190106

Kelas:

DA-43-A

Konsentrasi:

Advertising



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023