

## Daftar Pustaka

### Buku :

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Belch, G. E., & Belch, M. (2015). *Advertising and Promotion, an Integrated Marketing Communications Perspective*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dijk, V. (2013). *The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.
- Effendy, Onong Uchyana (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gitosudarmo, I. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar strategi kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jonathan, Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kusrianto,A. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotaro Sugiyama, T. A. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York: NY: McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mandibergh. (2012). *Media Sosial*. Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media.

- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Riyanto, Y. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Rustan, S. (2020). *LAYOUT 2020*. Yogyakarta: CV. Nulis Buku Jendela Dunia.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Saeed, R. . (2015). *Brand Activation: A Theoretical Perspective. Jurnal of Marketing and Consumer Research*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

**Jurnal :**

- Ari Iriawan Ilham, S. H. (2020). *he Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansaplast Koyo in Tangerang)*.
- Lawe, I. G., & Putra, I. D. (2016). *PERANCANGAN BUKU CERITA BERGAMBAR DENGAN TEMA AJARAN HINDU SAD RIPU*.

**Artikel :**

- Brainacademy (2022). *Gen Z*. Diakses pada tanggal 28 Maret 2023, dari <https://www.brainacademy.id/blog/gen-z>
- Databoks (2022). *Gen Z. Keluhan Kesehatan Gen Z, dari Pegal sampai Sakit Pinggang*. Diakses pada tanggal 28 Maret 2023, dari

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/keluhan-kesehatan-gen-z-dari-pegal-sampai-sakit-pinggang>

Chicmanagers (2018). Targetkan Kaum Muda Sebagai Pengguna, Salonpas Dukung Gaya Hidup Sehat dan Produktif. Diakses pada tanggal 8 November 2022, dari <https://chicmanagers.com/targetkan-kaum-muda-sebagai-pengguna-salonpas-dukung-gaya-hidup-sehat-dan-produktif/>

MediaIndonesia (2022). *Hasil Riset Empat Tahun Ini Anak Muda Senang Pakai Koyo*. Diakses pada tanggal 11 November 2022, dari Sumber: <https://mediaindonesia.com/humaniora/482681/hasil-ri-set-empat-tahun-ini-anak-muda-senang-pakai-koyo>

Merdeka (2013). *Beiersdorf*. Diakses pada tanggal 8 November 2022, dari <https://www.merdeka.com/beiersdorf/profil>