

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah menyertai peneliti dalam mengerjakan dan menyelesaikan proses perancangan tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Membership Starbucks Card* Terhadap *Brand Engagement Starbucks Kota Bandung*”. Perancangan skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi Ilmu Komunikasi dengan bidang konsentrasi *Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini penulis tentunya mendapatkan banyak pengalaman, pelajaran dan pemahaman yang senantiasa membantu peneliti saat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Perancangan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, pesan serta kesan dari banyak pihak termasuk orang-orang terdekat dari peneliti. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
3. Ibu Indria Angga Dianita S.Sos, M.A.B, selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa tulus dan sangat suportif dalam memberikan arahan, bimbingan, dukungan serta motivasi kepada peneliti selama pembuatan karya akhir ini.
4. Ibu Aiza Nabilla Arifputri, S. I. Kom., M.A, selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa tulus dan sangat suportif dalam memberikan arahan, bimbingan, dukungan serta motivasi kepada peneliti.
5. Bapak Oki Ahmad Ismail, S.Sos., M.Si, selaku dosen wali yang menjadi orangtua bagi peneliti di kampus, terimakasih telah memberikan arahan, dukungan serta bimbingan kepada peneliti agar selalu semangat.

6. Kepada Orang Tua terutama Mama, Pak Aki, Keluarga Asmawinata, Ayah Kaka&Keluarga, serta Orang terdekat yang aku sayang selalu setia dalam memberikan dukungan berupa materi, motivasi dan do'a untuk penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
7. Seluruh dosen Program Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom yang pernah mengajar peneliti selama masa perkuliahan berlangsung karena telah memberikan beragam ilmu, pengalaman dan pemahaman kepada peneliti.
8. Seluruh Staff Layanan Akademik Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan info-info akademik serta membantu permasalahan akademik selama masa perkuliahan.
9. Kepada *Store Manager* dan Rekan Kerja SCF0 dan SCV0 yang sudah memberikan pengertian atas jadwal libur kerja agar fokus dalam skripsi.
10. Kepada Fadillah Rhamadan, Sarah, Ciput, Qori, Ica, Lala, Sekar, Sherly, Mamon, Majet dan Sahabatku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu sudah perhatian, bantuan, dan terima kasih karena sudah menemani aku bertahun-tahun.
11. Kepada Sheren selaku teman bimbingan karena sudah memberikan motivasi untuk bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu dan menemani kemanapun.
12. Kepada teman grup Begaya Sarjana, Sbox Babies, Kita Mau Main Nih, Desvia, dan Teman Kuliahku atas bantuan dan warna sehingga penulis semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa perancangan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka untuk menerima setiap kritik dan saran yang membangun terkait perancangan skripsi untuk diperbaiki pada masa mendatang. Peneliti juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Bandung, 5 Agustus 2023



Sandra Azizah

1502194391