

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Avoskin Dengan Brandskincare lain .....	xii
Tabel 1. 2 Jadwal Penelitian .....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	22
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variable Brand Ambassador .....	35
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variable Brand Image .....	36
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert.....	38
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variable X ( <i>Brand Ambassador</i> ) .....	42
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variable Y ( <i>Brand Image</i> ) .....	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas .....	44
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor.....	45
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4. 1 Jawaban Responden Terhadap Variable Brand Ambassador .....	54
Tabel 4. 2 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variabale Brand Ambassador(X) .....	56
Tabel 4. 3 Jawaban Responden Terhadap Variable Brand Image .....	57
Tabel 4. 4 Distribusi Tanggapan Responden Terhadap Variable Brand Image (Y) .....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	61
Tabel 4. 6 Uji Koefisien Kolerasi .....	62
Tabel 4. 7 Regresi Linier Sederhana.....	63
Tabel 4. 8 Uji Hipotesis .....	64
Tabel 4. 9 Uji Koefesien Determinasi.....	65