

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet di Indonesia .....	3
Gambar 1.2 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan .....	4
Gambar 1.3 Logo Soona .....	5
Gambar 1.4 Produk Soona .....	6
Gambar 1.5 Unggahan di Instagram @soonaofficial.id .....	6
Gambar 2.1 Tahap-Tahap Proses Perencanaan Kampanye.....	13
Gambar 2.2 Model Kampanye Ostergaard.....	15
Gambar 2.3 Logo Media Sosial.....	18
Gambar 2.4 Logo instagram.....	19
Gambar 4.1 Hasil Observasi Akun Soona di Shopee .....	55