

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Kampanye digital	12
2.1.2 Saluran Media Kampanye	15
2.1.3 New Media	16
2.1.4 Media Sosial	18
2.1.5 Instagram	19
2.1.6 Pola Hidup Sehat.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	1
2.3 Kerangka Pemikiran	1
BAB III.....	2
METODE PENELITIAN	2
3.1 Metode Penelitian	2

3.2 Subjek dan Objek Penelitian	2
3.2.1 Subjek Penelitian	2
3.2.2 Objek Penelitian	3
3.3 Informan Penelitian	3
3.4 Metode Pengumpulan Data	5
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	5
3.5 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	7
3.5.1 Unit Analisis Data	7
3.5.2 Teknik Analisis Data	8
3.5.3 Penjagaan Keabsahan Data	9
BAB IV	11
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Karakteristik Informan	11
4.2 Data Informan	12
4.2.1 Informan Ahli	12
4.2.2 Informan Kunci	13
4.2.3 Informan pendukung	14
4.3 Hasil Penelitian	14
4.3.1 Identifikasi Masalah	15
4.3.2 Pengelolaan Kampanye	19
4.3.3 Perilaku	23
4.3.3 Evaluasi Penanggulangan Masalah	24
4.4 Pembahasan	28
4.4.1 Identifikasi Masalah	29
4.4.2 Pengelolaan Kampanye	30
4.4.3 Perilaku	32
4.4.4 Evaluasi Penanggulangan Masalah	32
BAB V	35
KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	36
5.2.1 Saran Praktis	36
5.2.2 Saran Akademik	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39