

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang cepat mendorong perubahan gaya hidup bagi masyarakat modern. Dari banyaknya umat Islam di Indonesia mendorong pentingnya gaya hidup halal bagi masyarakat Indonesia untuk lebih mengedepankan konsumsi makanan halal. Gaya hidup ini merupakan bagian dari syariat agama Islam, yakni kewajiban bagi umat muslim untuk mengonsumsi dan menggunakan segala sesuatu yang terbukti halal. Namun saat ini dalam industri makanan halal sebagai penyedia makanan halal di Indonesia di dominasi oleh pengusaha UMKM yang mana belum adanya klaim kehalalan dari suatu makanan. Berdasarkan permasalahan tersebut dibuat suatu aplikasi berbasis website Pusat Informasi Makanan Halal untuk menemukan resto atau tempat makan maupun produk makanan yang terjamin kehalalannya. Solusi tersebut terimplementasikan dalam perancangan *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* melalui metode *Design Thinking* untuk menciptakan aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Proses penelitian dimulai dengan melakukan riset kepada pengguna melalui riset kompetitor, kuesioner dan wawancara. Kemudian dilakukan analisis kebutuhan pengguna untuk menentukan fitur yang dibutuhkan serta pembuatan rancangan sistem. Kemudian melakukan tahap desain dari *low fidelity* berupa *wireframe* hingga *high fidelity* dan *prototype*. Hasil dari rancangan aplikasi berupa *prototype* yang diujikan kepada *user* muslim hingga tahap evaluasi dengan *usability testing* menggunakan alat *Useberry* dengan hasil akhir nilai *System Usability Testing (SUS)* sebesar 83.75 termasuk kategori *grade scale A*, *adjective ratings EXCELLENT* dan *acceptability ranges ACCEPTABLE*, *Single Ease Question (SEQ)* di atas 5.5 kategori mudah oleh pengguna dan *Net Promoter Score (NPS)* sebesar 60% berpotensi untuk direkomendasikan oleh pengguna. Untuk mendapatkan evaluasi serta umpan balik dari *prototype* yang peneliti buat.

Kata Kunci: Makanan halal, Muslim, *Design Thinking*, *User Interface*, *User Experience*