

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2. 1 Contoh Brosur	16
Gambar 2. 2 Kartu Nama	17
Gambar 2. 3 Banner	17
Gambar 2. 4 Titik.....	20
Gambar 2. 5 Garis	20
Gambar 2. 6 Bentuk	21
Gambar 2. 7 Texture	21
Gambar 2. 8 Ukuran.....	22
Gambar 2. 9 Warna	22
Gambar 2. 10 Jenis Huruf Serif	23
Gambar 2. 11 Jenis Huruf Sans Serif.....	23
Gambar 2. 12 Jenis Huruf Script.....	24
Gambar 2. 13 Jenis Huruf Dekoratif.....	24
Gambar 2. 14 Keseimbangan	26
Gambar 2. 15 irama.....	27
Gambar 2. 16 Penekanan	27
Gambar 2. 17 Kesatuan.....	28
Gambar 2. 18 Kerangka Teori	28
Gambar 3. 1 Logo Madaharsa Coffee.....	30
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi	31
Gambar 3. 3 Media Sosial Madaharsa Coffee	35
Gambar 3. 4 Tempat Penjualan Madaharsa Coffee	36
Gambar 3. 5 Alat pembuat kopi Madaharsa Coffee	36
Gambar 3. 6 Mesin roaster kopi Madaharsa Coffee	37
Gambar 3. 7 Wawancara bersama Bakti Nugraha	37
Gambar 3. 8 Diagram Jenis Kelamin responden	39
Gambar 3. 9 Diagram Usia responden.....	40
Gambar 3. 10 Diagram Domisili responden	40

Gambar 3. 11 Diagram Pekerjaan responden	41
Gambar 3. 12 Diagram Penghasilan responden	41
Gambar 3. 13 Diagram media sosial yang digunakan responden untuk mencari informasi....	42
Gambar 3. 14 Diagram pertama dilihat dari media sosial atau media cetak tempat kopi.....	42
Gambar 3. 15 Diagram media sosial yang digunakan untuk mencari informasi	43
Gambar 3. 16 Diagram Media Sosial untuk mendapatkan informasi tempat kopi	43
Gambar 3. 17 Diagram media cetak untuk mendapatkan informasi tempat kopi.....	44
Gambar 3. 18 Diagram responden yang mengetahui Madaharsa Coffee	44
Gambar 3. 20 Logo With You Coffee	45
Gambar 3. 21 Instagram With You Coffee	45
Gambar 3. 22 Tiktok With You Coffee	46
Gambar 3. 23 Poster digital With You Coffee.....	46
Gambar 3. 24 Katalog/Menu With Yu Coffee	47
Gambar 3. 25 Logo Kopingin Kopi	47
Gambar 3. 26 Instagram Kopingin Kopi.....	48
Gambar 3. 27 Facebook Kopingin Kopi	48
Gambar 3. 28 Poster digital Kopingin Kopi	49
Gambar 3. 29 Katalog/Menu Kopingin Kopi	49
Gambar 3. 30 Logo Tujuan Kopi	50
Gambar 3. 31 Instagram Tujuan Kopi	50
Gambar 3. 32 Facebook Tujuan Kopi.....	51
Gambar 3. 33 Poster Digital Tujuan Kopi	51
Gambar 3. 34 Katalog/Menu Tujuan Kopi	52
Gambar 4. 1 Moodboard perancangan promosi.....	60
Gambar 4. 2 Referensi Ilustrasi	63
Gambar 4. 3 Referensi line art	63
Gambar 4. 4 Konsep Warna.....	64
Gambar 4. 5 Konsep Tipografi Headling.....	66
Gambar 4. 6 Konsep tipografi: Body text.....	66
Gambar 4. 7 Konsep Tata Letak/Layout Simetris	67
Gambar 4. 8 Business Model Canvas Madaharsa Coffee	67
Gambar 4. 9 Sketsa ilustrasi kasar (manual).....	68

Gambar 4. 10 Hasil ilustrasi.....	68
Gambar 4. 11 Proses editing layout dan perancangan karya pada perangkat lunak adobe illustrator.....	69
Gambar 4. 12 Proses editing mockup pada perangkat lunak adobe photoshop.....	69
Gambar 4. 13 Editing video Tiktok melalui perangkat lunak capcut	70
Gambar 4. 14 Hasil Perancangan Instagram feeds/story	71
Gambar 4. 15 Hasil Perancangan Instagram feeds/story	72
Gambar 4. 16 Hasil Perancangan Story	73
Gambar 4. 17 Hasil Perancangan Tiktok	73
Gambar 4. 18 Hasil Perancangan Tiktok	74
Gambar 4. 19 Hasil Perancangan Facebook	75
Gambar 4. 20 Hasil perancangan kemasan	75
Gambar 4. 21 Hasil perancangan kemasan	76
Gambar 4. 22 Hasil Perancangan Brosur	76
Gambar 4. 23 Hasil perancangan X-Banner	77
Gambar 4. 24 Hasil Perancangan Kartu Nama	77
Gambar 4. 25 Hasil perancangan desain totebag	78
Gambar 4.26 Hasil Perancangan Mug	79