

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data & Analisis.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pemasaran.....	9
2.1.1 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran	11
2.2.1 Tujuan Komunikasi.....	11
2.2.2 Promosi	11
2.2.3 Bauran Promosi.....	12
2.2.4 Periklanan	12
2.3 Media.....	13
2.3.1 Media Sosial.....	13
2.3.2 Manfaat Media Sosial	15

2.3.3 Media Cetak.....	16
2.4 AISAS	18
2.5 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	18
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	20
2.6.1 Unsur-unsur Desain	20
2.6.2 Tipografi	23
2.6.3 <i>Layout</i>	25
2.6.4 Fotografi.....	25
2.6.5 Ilustrasi.....	26
2.7 Elemen Desain Grafis.....	26
2.8 Kerangka Teori.....	28
2.9 Asumsi.....	28
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA	30
3.1 Data	30
3.1.1 Data Madaharsa Coffee.....	30
3.1.2 Profil Perusahaan	31
3.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
3.1.4 Data Produk	32
3.1.5 Data Khalayak Sasaran	34
3.1.6 Data Observasi, Wawancara, dan Kuisisioner.....	35
3.1.7 Data Perusahaan Sejenis	45
3.2 Analisis Data	52
3.2.1 Analisis Perbandingan Data Observasi	52
3.2.2 Analisis Data Wawancara	55
3.2.3 Analisis Data Kuisisioner	56
3.2.4 Analisis SWOT	56
3.2.5 Kesimpulan Hasil Analisis.....	57
BAB IV KONSEP PERANCANGAN	60
4.1 Konsep Pesan	60
4.1.1 Big Idea.....	60
4.2 Konsep Kreatif	60
4.3 Konsep Media.....	61
4.4 Konsep Visual	63
4.4.1 Konsep Ilustrasi	63
4.4.2 Konsep Warna.....	64

4.4.3 Konsep Tipografi	65
4.4.4 Konsep Tata Letak/ <i>Layout</i>	66
4.5 Konsep Bisnis	67
4.6 Hasil Perancangan	68
4.6.1 Media sosial	68
4.6.2 Media cetak	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85