

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Ruang Lingkup.....	4
1.5. Tujuan Penelitian.....	5
1.6. Metode Pengumpulan Data	5
1.7. Metode Analisis Data	6
1.8. Kerangka Penelitian	7
1.9. Pembabakan	8
BAB II	9
2.1 Media Informasi	9
2.2 Zine.....	10
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4 Fungsi Dasar Desain Komunikasi Visual.....	14
2.5 Desain.....	15
2.6 Elemen Desain.....	16
2.7 Prinsip Desain	18
2.8 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	20

2.9	Tipografi.....	20
2.10	Fotografi.....	23
2.11	Teknik Cetak	23
2.12	Media.....	24
BAB III	26
3.1.	Data Pemberi Proyek.....	26
3.1.1.	Visi Dan Misi.....	27
3.1.2.	Struktur Organisasi	28
3.1.3.	Data Obyek	29
3.2.	Data Khalayak Sasaran.....	35
3.3.	Data Proyek Sejenis	36
3.4.	Data Observasi	38
3.5.	Data Wawancara	39
3.6.	Analisis Data	41
3.6.1.	Analisis Matriks Proyek Sejenis	41
3.6.2.	Analisis Deskriptif	43
BAB IV	44
4.1.	Konsep Pesan	44
4.2.	Konsep Kreatif	45
4.3.	Konsep Komunikasi	45
4.4.	Konsep Media	46
4.4.1.	Media Utama.....	46
4.4.2.	Media Pendukung	47
4.5.	Konsep Visual	48
4.6.	Konsep Bisnis.....	53
4.7.	Hasil Perancangan	55
4.7.1.	Rancangan Konten Zines	55
4.7.2.	Media Utama.....	63
4.7.3.	Media Pendukung	66
BAB V	69

5.1.	Kesimpulan	69
5.2.	Saran	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	71
	LAMPIRAN.....	74
a.	Bukti Wawancara.....	74
b.	Identitas Narasumber	74
c.	Wawancara Penelitian.....	74