

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data Dan Analisis.....	4
1.7 Kerangka Penelitian .....	5
1.8 Pembabakan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Pariwisata .....	7
2.1.1 Jenis Jenis Pariwisata.....	7
2.1.2 Jenis-Jenis Tujuan Pariwisata .....	8
2.1.3 Komponen Pariwisata .....	9
2.2 Branding .....	10
2.2.1 Unsur-unsur Branding.....	11
2.2.2 Jenis-Jenis Branding .....	13
2.2.3 Fungsi dan Tujuan Branding.....	14
2.3 Desain Komunikasi Visual .....	15
2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	16
2.3.2 Elemen Desain Komunikasi Visual .....	16
2.3.3 Tipografi.....	18
2.3.4 Ilustrasi.....	20
2.3.5 Layout .....	20
2.4 Poster .....	21

2.5 Fotografi .....	21
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>23</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	23
3.2 Data Produk.....	24
3.2.1 Fasilitas dan Wahana Carita Alam .....	24
3.3 Data Khalayak Pasar .....	28
3.4 Data Proyek Sejenis.....	29
3.5 Hasil Pengumpulan Data .....	30
3.5.1 Data Wawancara .....	30
3.6 Analisis Data.....	32
3.6.1 Hasil Wawancara .....	33
3.6.2 Analisis SWOT .....	33
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	35
4.1.1 Konsep Pesan.....	35
4.1.2 Konsep Kreatif.....	35
4.1.3 Konsep Media .....	35
4.1.4 Strategi Komunikasi .....	36
4.1.5 Konsep Visual .....	38
4.1.6 Moodboard.....	38
4.2 Hasil Perancangan .....	40
4.2.1 Media Utama.....	40
4.3 Media Pendukung.....	41
4.3.1. Website.....	41
4.3.2. Pictogram.....	42
4.8.3 Signage.....	43
4.8.4 Feeds Instagram .....	43
4.8.5 Banner .....	44
4.8.6 Marchandise.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>