

ABSTRAK

Perkembangan industri sepeda di Indonesia yang semakin pesat, khususnya di Kota Bandung, menyebabkan banyaknya pelanggar pesepeda yang kian meningkat, contohnya seperti pelanggaran dalam atribut bersepeda seperti tidak mengenakan helm, melawan arus, dan tidak menggunakan jalur sepeda yang telah disediakan. Pelanggaran - pelanggaran tersebut berpotensi untuk merugikan diri sendiri beserta pengguna jalan lainnya. Fenomena ini menuntut untuk tersedianya media informasi mengenai etika bersepeda yang mudah untuk dipahami dan diakses bagi pesepeda, guna meningkatkan kesadaran akan keselamatan dan etika dalam bersepeda. Perancangan ini bertujuan untuk merancang sebuah media informasi yang focus membahas etika bersepeda bagi pesepeda pemula di Kota Bandung. Metode penelitian pada perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi pustaka agar berlandaskan teori yang akurat, observasi untuk meneliti seberapa banyak jumlah pelanggar pesepeda di Kota Bandung dan wawancara terhadap ahli pesepeda untuk berkonsultasi mengenai perilaku pesepeda dan objek sepeda itu sendiri. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat membantu dalam menekan banyaknya pelanggar, beserta meminimalisir potensi kecelakaan di kalangan pesepeda.

Kata Kunci : etika bersepeda, media Informasi, pesepeda pemula