

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	2
ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
BAB I	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang Masalah	10
1.2 Permasalahan	11
1.2.1 Identifikasi Masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Ruang Lingkup	12
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat	12
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	12
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	12
1.5.2 Metode Analisis Data	13
1.6 Kerangka Penelitian	14
1.7 Pembabakan	15
1. BAB I PENDAHULUAN	15
2. BAB II DASAR PEMIKIRAN	15
3. BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	15
4. BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	15
5. BAB V PENUTUP	15
BAB II	16
DASAR PEMIKIRAN	16
2.1 Perancangan	16
2.2 Media	16
2.3 Buku	17

2.4 Zine	17
2.5 Desain Komunikasi Visual	17
2.4.1 Unsur - unsur Desain Komunikasi Visual	18
Gambar 2.1 Macam Garis	18
2.4.2 Prinsip - prinsip Desain Komunikasi Visual	22
2.5 Tata Letak (Layout)	23
2.6 Tipografi	23
2.6.1 Sans Serif	24
2.6.2 Serif	24
2.7 Ilustrasi	25
BAB III	26
DATA DAN ANALISA	26
3.1 Data Pemberi Proyek	26
3.1.1 Profil Perusahaan	26
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	29
3.2 Data Produk	29
3.2.1 Sepeda MTB (Mountain Bike)	29
3.2.2 Sepeda RB (Road Bike)	30
3.2.3 Jenis - jenis sepeda MTB (Mountain Bike)	30
3.2.3 Persiapan sebelum bersepeda	31
3.2.4 Perlengkapan bersepeda	32
3.3 Data Khalayak Sasaran	33
3.4 Data Proyek Sejenis	34
3.5 Data Hasil Observasi	37
3.5.1 Kesimpulan Hasil Observasi :	40
3.6.1 Wawancara dengan Ketua Komunitas	40
3.7 Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Matriks Perbandingan	47

3.7.2 Analisis Matriks SWOT	48
BAB IV	50
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	50
4.1 Konsep Pesan	50
4.2 Konsep Kreatif	50
4.3 Konsep Media	51
4.3.1 Media Utama	51
4.3.2 Media Pendukung	52
4.4 Konsep Komunikasi	52
4.5 Konsep Visual	53
4.5.1 Ilustrasi	53
4.5.2 Warna (color)	54
4.5.3 Tipografi (typography)	54
4.5.4 Sketsa Perancangan	55
4.6 Konsep Bisnis	55
4.7 Hasil Perancangan	56
4.7.1 Media Utama	56
BAB V	65
PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66