

## DAFTAR ISI

Bab 1 Pendahuluan .....	7
1.1 Latar Belakang .....	7
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan.....	9
1.5 Pengumpulan Data .....	9
1.6 Kerangka Penelitian.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
BAB II Landasan Teori.....	13
2.1 Panggung Sangga Buwana .....	13
2.2 Tipografi.....	14
2.3 Layout.....	25
2.4 SCAMPER.....	25
2.5 Pre-experimental Design.....	26
2.6 Litertur Review.....	27
Bab III Data Dan Perancangan .....	29
3.1 Data Produk Sebagai Gagasan .....	29
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	31
3.3 Hasil Wawancara.....	32
3.4 Analisis Data.....	34
3.5 Metode Eksperimentasi.....	36
Bab IV Konsep Dan Hasil Perancangan .....	59
4.1 Konsep Pesan.....	59
4.2 Konsep Kreatif.....	59
4.3 Konsep Media.....	62
4.4 Hasil Perancangan.....	64
Bab V Penutup .....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68